

El objetivo de la Consejería de Digitalización es mejorar la capacitación de los ciudadanos en el ámbito de la innovación

La Comunidad de Madrid ha formado en 2024 a más de 14.600 madrileños en competencias tecnológicas

- Más de 9.000 jóvenes han completado el programa pionero en Europa creado junto con Microsoft y FounderZ para crear la primera Generación IA
- En la plataforma Madrid Aula Digital se han impartido casi 800 cursos a 5.690 alumnos, siendo la modalidad presencial la preferida por los usuarios

26 de diciembre de 2025.- La Comunidad de Madrid ha formado en 2024 a más de 14.600 madrileños en competencias digitales a través de los cursos gratuitos que ofrece en colaboración con Microsoft y la escuela de negocios FounderZ en materia de Inteligencia Artificial, y de la plataforma Madrid Aula Digital. El objetivo de la Consejería de Digitalización con estas iniciativas es mejorar la capacitación de los ciudadanos en el ámbito de la innovación, hacer frente a la brecha digital y dotarles de una herramienta que les abra las puertas del mercado laboral en esta área.

Así, gracias al programa pionero para crear la primera Generación IA desarrollado por el Gobierno regional con la multinacional americana y FounderZ, más de 9.000 jóvenes de entre 16 y 26 años han completado ya la parte académica obligatoria para obtener la acreditación final y 829 alumnos han presentado el proyecto para acceder a la certificación Microsoft. La medida ha tenido una gran acogida por parte de este sector de población como demuestran las más de 15.800 inscripciones recibidas.

Su fin es introducir a estos madrileños en la disciplina *Prompt Engineering* con el fin de ayudarles a entender cómo generar instrucciones que permitan alcanzar respuestas específicas y aprovechar mejor los modelos de Inteligencia Artificial generativa.

Por otra parte, a través de Madrid Aula Digital se han impartido casi 800 formaciones a 5.690 alumnos durante el último ejercicio. El 33% de ellos se decantaron por la modalidad *on-line* y el 67% lo hicieron por formatos presenciales o mixtos.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Entre estos últimos destacan los cursos relacionados con el buen uso de la tecnología, especialmente, los enfocados a la creación de contenidos digitales, los que tenían por objeto ayudar a la resolución de problemas tecnológicos o los dedicados a la ciberseguridad. Así los títulos más demandados han sido *Conoce tu móvil*, *Empezar a trabajar con Excel*, *Aprende a utilizar WhatsApp*, *Conoce y evita riesgos en Internet* y *Tarjeta Sanitaria Virtual de la Comunidad de Madrid*.

Este proyecto de capacitación arrancó en mayo de 2023 con un doble objetivo: por un lado, dotar a la población de las herramientas necesarias para contribuir a reducir la brecha digital y, por otro, servir de instrumento para quienes desean mejorar sus conocimientos para encontrar trabajo, ascender en el que están o cambiar de posición. De hecho, el 34% de las personas que han realizado alguna formación están inactivos o en situación de búsqueda de empleo, mientras que el 25% están en activo.