

La Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias lleva a grandes superficies 2.700 cestas 100% madrileñas

Díaz Ayuso presenta la campaña *Para Navidad, regala Madrid* que promociona los alimentos de proximidad: “Estamos muy orgullosos de todo lo nuestro”

- Siete figuras de calidad reconocen la excelencia de aceites, vinos, anís, carnes, aceitunas, frutas y verduras
- La embajadora de M Producto Certificado, Pepa Muñoz, ha dirigido un *showcooking* junto a varios cocineros que han elaborado un sugerente menú

2 de diciembre de 2024.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha presentado hoy, en el Centro de Innovación Gastronómica de la capital, la campaña *Para Navidad, regala Madrid*, que promociona los productos locales de proximidad en estas fechas. “Estamos muy orgulloso de todo lo nuestro”, ha subrayado la presidenta para animar a todos a probar los alimentos autóctonos.

“Queremos que se conozcan nuestros pueblos, a nuestros ganaderos y agricultores, a esas familias que dedican toda su vida a la alimentación y por eso hemos puesto en marcha esta campaña. Queremos que cuando vayamos a comprar esas cestas para regalar o vayamos preparando la mesa para estar con los nuestros, nos acordemos de estas personas que nos cuidan tanto desde el campo”, ha indicado la presidenta.

Por quinto año consecutivo, a iniciativa de la Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias (ASEACAM), con la colaboración del Ejecutivo autonómico y 20 empresas, 2.700 cestas de Navidad 100% madrileñas ya están disponibles en las grandes superficies de los hipermercados Carrefour y Alcampo, así como en las tiendas de BM Supermercados.

Las cestas incluyen 45 productos diferentes con precios que oscilan entre los 25 y los 95 euros. Su contenido se puede consultar en la página <https://yocomomadrid.com/> y abarca vinos, aceites, frutos secos, callos, quesos, licores, pasteles, turroneos o carne.

Con esta iniciativa, el Gobierno madrileño anima a los ciudadanos a emplear en sus menús festivos la variada y rica oferta de alimentos *kilómetro cero*, cuya calidad avalan siete figuras específicas: la Denominación de Origen Protegida Aceite de Madrid, la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Carne de la Sierra de Guadarrama, la Denominación Geográfica Anís Chinchón, la Etiqueta de



Agricultura Ecológica, la Denominación de Origen Vinos de Madrid, la Marca de Garantía Huerta de Villa del Prado y la Denominación de Calidad Aceitunas de Campo Real.

La presidenta ha recorrido un espacio con una muestra representativa de estos alimentos, así como otros reconocidos con el sello M Producto Certificado. Este distintivo del Gobierno autonómico nació en 2014 para promocionar la producción de mayor calidad cultivada, producida o elaborada en la región y ya suma 506 empresas y más de 4.000 referencias.

Para Navidad, regala Madrid ha incluido un *showcooking* dirigido por la chef Pepa Muñoz, embajadora de M Producto Certificado, junto a destacados cocineros, que han creado un sugerente menú. Así, Xandra Luque ha elaborado un rabo de toro con patata confitada a la brava; Eduardo Casquero, presidente de la Asociación de Conciertos y Reposteros de Madrid (ACYRE), un lomo IGP Sierra de Guadarrama con frutos secos; Miguel Ángel Mateos un roll de pollo, con pistachos, garbanzos y col, y Claudia Covarrubias un postre de crocante de chocolate, vainilla y caramelo salado.