

El evento, que combina gastronomía y música, se celebrará del 12 al 31 de diciembre en los pabellones 12 y 14 de IFEMA

La Comunidad de Madrid incorpora el festival *Starlite Christmas* a su oferta navideña de ocio y cultura

- El Ejecutivo regional promocionará sus productos y destinos turísticos durante la celebración del encuentro
- Niña Pastori, Il Divo, Vanesa Martín, Estopa o Isabel Pantoja, entre los artistas invitados

29 de noviembre de 2024.- La Comunidad de Madrid ha incorporado el festival *Starlite Christmas* a su amplia oferta navideña de ocio y cultura. El evento, que combina música y gastronomía, celebrará su segunda edición del 12 al 31 de diciembre en los pabellones 12 y 14 de IFEMA.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, que aportará 300.000 euros como patrocinador, promocionará sus productos y destinos turísticos durante la celebración de las diferentes actividades. Así, se proyectará un vídeo en las pantallas del auditorio antes de cada concierto, con una audiencia estimada de 7.000 espectadores, y en las redes sociales de *Starlite*, para dar a conocer la región.

Niña Pastori, Il Divo, Vanesa Martín, Estopa, Black Eyed Peas o Isabel Pantoja son algunos de los artistas que participarán en esta nueva edición. Tras las actuaciones, el público podrá continuar en el espacio disfrutando de *djs* y probando la oferta gastronómica internacional.

Además, Madrid acogerá la primera gran fiesta de fin de año de *Starlite Christmas* que incluirá, desde las 19:00 horas del 31 de diciembre hasta las 6:00 del 1 de enero, un concierto de Hombres G, la participación de Juan Magán, uvas, cotillón y barra libre.

Para el Gobierno regional atraer a la región este tipo de espectáculos tiene una importante incidencia económica con la creación de más de 1.000 puestos de trabajo y la atracción de turistas nacionales e internacionales, que se traduce en una mayor ocupación hotelera, aumento del volumen de compras y de consumo en el sector de la restauración.