

La presidenta del Gobierno regional ha visitado en Seúl *Climax Studio*, compañía líder dedicada a la creación de contenidos para cine y televisión

Díaz Ayuso ofrece Madrid como escenario para rodajes de la industria audiovisual surcoreana

- La taquilla de este país alcanzó los 850 millones de euros en 2022, creciendo un 9% en 2023, año en el que se produjeron 781 largometrajes
- La región concentró el pasado año un total de 1.000 producciones de las que 119 fueron películas, 117 cortometrajes y 68 series

23 de noviembre de 2024.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha ofrecido hoy la región como escenario para rodajes de producciones surcoreanas y la oficina Film Madrid, como herramienta que facilite la búsqueda de localizaciones y gestión de permisos a sus cineastas. Lo ha hecho durante su viaje institucional a Corea del Sur, donde ha visitado las instalaciones de *Climax Studio* en Seúl, compañía líder del sector audiovisual del país asiático, y ha abierto la puerta a una futura colaboración.

La actividad de *Climax Studio* está enfocada a la creación de contenidos de alta calidad para el cine y la televisión, con gran potencial exportador orientado a todo tipo de públicos. La taquilla coreana alcanzó los 850 millones de euros en 2022, creciendo un 9% en 2023, año en el que se produjeron 781 largometrajes.

Por su parte, la Comunidad de Madrid aumentó el año pasado un 15% el número de rodajes audiovisuales respecto a 2022. Del total de las 1.000 producciones, 119 fueron películas, 117 cortometrajes, 68 series, 473 anuncios publicitarios y 317 proyectos para la pequeña pantalla, reportajes, retransmisiones o vídeos musicales.

Este crecimiento refleja la apuesta del Gobierno regional por proteger, facilitar e incentivar las filmaciones, teniendo en cuenta la gran variedad y versatilidad de localizaciones, platós, estudios de animación y VFX (efectos visuales) con los que cuenta la región. Todo ello conforma una amplia red de infraestructuras y una fuerte oferta profesional que agrupa a más de 3.000 empresas del sector, el 29% del volumen de toda España.

En este sentido, el Ejecutivo autonómico está estudiando que haya coproducciones entre Madrid y Seúl para cine y series y también un intercambio

de formación y búsqueda de talento, a través de la ECAM, la Escuela de Cinematografía madrileña.

Respecto a los rodajes en la capital, destacan las de Metro, en cuyas instalaciones se han llevado a cabo 22. Y entre los títulos cinematográficos que han tenido como escenario a la región, sobresalen las series *Berlín*, *El Inmortal* o *1992*, las películas *Tu madre o la mía*, *Buscando a Coque* o *Hamburgo*, entre otras. Los cortometrajes *Evanescente* y *El cuento de una noche de verano* han elegido a Madrid como plató. A estas se suman otras grabaciones, vinculadas con campañas publicitarias, como el anuncio de la Lotería de Navidad, o de compañías como Bosch o Amazon.

Díaz Ayuso se encuentra esta semana en Corea del Sur para seguir atrayendo proyectos y posicionar a Madrid como el mejor lugar de Europa donde invertir. A lo largo de cinco días, la jefa del Ejecutivo autonómico visitará multinacionales coreanas como Hyundai, LG o Samsung y mantendrá diferentes encuentros con potenciales inversores.