

La consejera Dávila destaca que el programa CREARED persigue reducir la brecha digital con dispositivos tecnológicos para las relaciones sociales

---

## La Comunidad de Madrid invierte cerca de 1 millón de euros para combatir la soledad de las personas mayores en las zonas rurales

- El Ejecutivo autonómico pretende detectar los efectos de este fenómeno cada vez más extendido e identificar formas de prevención
- Este proyecto se extenderá a 91 municipios de menos de 20.000 habitantes y ha ayudado ya a 600 personas de más de 65 años

**18 de noviembre de 2024.-** La Comunidad de Madrid invierte cerca 1 millón de euros a combatir la soledad de las personas mayores en las zonas rurales a través de CREARED, programa que tiene como objetivo reducir la brecha digital de este colectivo con dispositivos tecnológicos que faciliten sus relaciones sociales, familiares y el acceso a la información. El Ejecutivo autonómico persigue detectar los efectos de este fenómeno cada vez más extendido e identificar formas de prevención para sensibilizar a la población.

Esta iniciativa, que se extenderá a 91 localidades de menos de 20.000 habitantes, ha ayudado ya a 600 personas de más de 65 años desde su estreno a comienzos de este año y se espera que alcance los 1.000 beneficiarios. Cuenta con la ayuda de 200 voluntarios que actúan como soporte presencial y a través de videollamada, y de 20 cuidadores, que se encargan de buscar y conectar a personas de idéntica situación.

La consejera de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, Ana Dávila, ha inaugurado hoy la jornada *Soledad no deseada: el desafío que nos conecta*, organizada por Cruz Roja, y ha destacado el trabajo que realizan administraciones, entidades del tercer sector y la población en esta tarea. También ha subrayado que CREARED “facilita, por ejemplo, recordar a las personas mayores sus citas médicas, hacerles recomendaciones o ponerles al tanto de la actualidad informativa”.

Además, la Comunidad de Madrid presentará en 2025 un Plan de Envejecimiento Activo, en el que están participando más de 400 profesionales y entidades, para fomentar la inclusión de este colectivo en la sociedad y conseguir su máxima autonomía, incluyendo un macroestudio que permita conocer su situación y necesidades.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

Esta medida se une a otras como las Rutas Culturales para personas mayores o los más de 200 talleres sobre cuestiones jurídicas, de memoria o uso de nuevas tecnologías que se celebran en más de un centenar de municipios, además de la Red de Atención a Mayores en Soledad, de la que forman parte ya 200 entidades.