

La Consejería de Digitalización invertirá 7,6 millones en estos cursos que comenzarán en enero 2025 con la colaboración de IndesIA

La Comunidad de Madrid crea un programa de formación gratuito en Inteligencia Artificial destinado a las empresas de la región

- Contarán con cinco fases de dos meses de duración en las que podrán participar entre 10 y 15 compañías en cada una de ellas
- Además, recibirán un acompañamiento personalizado para llevar a cabo sus propios proyectos utilizando esta tecnología
- El objetivo es capacitarlas para que comprendan y apliquen la IA en sus operaciones, optimizando sus procesos y adaptándose a la era digital

18 de noviembre de 2024.- La Comunidad de Madrid invertirá 7,6 millones de euros en la creación de un programa de formación gratuito en Inteligencia Artificial (IA) dirigido a todas las empresas de cualquier sector que operen en la región. Esta iniciativa, que cuenta con la colaboración de la asociación IndesIA, comenzará en enero de 2025 y se desarrollará durante todo el año.

La medida se dividirá en cinco fases, cada una de ellas de dos meses de duración aproximada, en las que podrán participar entre 10 y 15 compañías en cada una de ellas. Los negocios interesados podrán inscribirse a través de [este enlace](#) cumplimentando un breve cuestionario de registro.

Una vez seleccionadas, avanzarán por tres puntos clave: primero, recibirán una formación accesible en inteligencia artificial y gestión de datos; luego, en la de identificación de procesos, analizarán las áreas donde la IA puede aplicarse de manera efectiva y, finalmente, contarán con un acompañamiento personalizado para desarrollar su propio proyecto piloto de esta tecnología.

Al finalizar, además de tener su iniciativa en marcha, IndesIA proporcionará a las compañías los instrumentos necesarios para optar a distintas subvenciones ofrecidas para impulsar la adopción de la IA.

El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, ha explicado que “la transformación digital no trata solo de ofrecer total acceso a la tecnología, sino de dar las herramientas concretas para que la sociedad pueda utilizarla de manera consciente”. “La Comunidad de Madrid está comprometida con la



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

capacitación digital para crear una región más conectada a los retos del futuro, donde nadie se quede atrás en el proceso de digitalización y con mayores oportunidades económicas y sociales”, ha apuntado.

La Consejería e IndesIA firmaron en el mes de junio de 2024 un convenio en el que también se contemplaba el desarrollado de una plataforma de Inteligencia Artificial destinada a las empresas industriales madrileñas, impulsando su transformación, competitividad y crecimiento.

El objetivo de estos cursos, financiados con fondos europeos a través del programa Redes Territoriales de Especialización Tecnológica (RETECH), es capacitar a estos negocios para que comprendan y apliquen la IA en sus operaciones, optimizando así sus procesos y adaptándose a la era digital.