

La consejera Albert ha clausurado hoy el acto de entrega junto a representantes de las cuatro multinacionales colaboradoras

---

## La Comunidad de Madrid reconoce a los mejores alumnos de la primera promoción del Plan de Talento Digital

- Los cursos empezaron en junio y ya cuentan con más de 1.000 alumnos del total de 10.000 que se formarán este año y en 2025
- El programa está dotado con 20 millones de euros y beneficia tanto a personas en situación de desempleo como trabajadores ocupados que buscan nuevas oportunidades
- Contempla el compromiso de contratación e inserción laboral de, al menos, el 60% de los participantes

**4 de noviembre de 2024.-** La Comunidad de Madrid ha reconocido hoy a los 20 mejores alumnos de la primera promoción del Plan de Talento Digital. Este programa, dotado con 20 millones de euros, empezó en julio y cuenta ya con más de 1.000 alumnos del total de 10.000 que se formarán a lo largo de este año y en 2025.

La consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, ha clausurado el acto de entrega de las distinciones en el espacio Fundación Pablo VI de la capital, donde ha explicado que esta iniciativa se enmarca en una “ambiciosa estrategia regional para cubrir la demanda de profesionales especializados que existe en el sector, con cursos de alto nivel en las herramientas informáticas específicas más utilizadas por las empresas”.

Albert ha detallado que el Plan, desarrollado en colaboración con cuatro multinacionales –Amazon, Microsoft, Oracle y SAP–, está dirigido “a personas desempleadas y a trabajadores ocupados que busquen cualificación profesional para explorar nuevas oportunidades”. La consejera ha resaltado que “contempla, además, el compromiso para la contratación e inserción laboral de, al menos, el 60% de los participantes, de los que un mínimo del 25% deberán estar en paro al inicio de la formación”.

Estas cuatro grandes tecnológicas aportarán el conocimiento de los procesos que integran sus sistemas para diseñar las correspondientes acciones formativas. Para Albert, “este nuevo ejemplo de colaboración público-privada nos permitirá ofrecer itinerarios homologados que permiten crear los perfiles digitales que está



# Medios de Comunicación

demandando realmente el mercado”.

Además, en paralelo al acto y en otra estancia del espacio Fundación Pablo VI, se ha celebrado un Foro de Empleo, en el que entidades relacionadas con las tecnológicas que participan en el Plan han entrevistado a personal de diferentes perfiles con la finalidad de cubrir sus vacantes.

Toda la información sobre las diferentes enseñanzas se puede consultar en la [web del Plan de Talento Digital de la Comunidad de Madrid](#).