

El consejero López-Valverde inaugura el seminario de la Sociedad Española de Directivos de la Salud sobre la aplicación de la IA al sector

La Comunidad de Madrid invertirá más de 1,4 millones en la Oficina de Impulso a la Inteligencia Artificial

- Este organismo contará con un servicio de asistencia técnica especializada para el desarrollo de estrategias y proyectos basados en esta tecnología
- El objetivo es posicionar a la región como un referente en este ámbito a nivel nacional e internacional

28 de octubre de 2024.- La Comunidad de Madrid destinará más de 1,4 millones de euros a la Oficina de Impulso a la Inteligencia Artificial, dentro de la estrategia del Gobierno regional para consolidar a la autonomía como referente en esta materia a nivel nacional e internacional. Esta inversión hasta 2026 permitirá al organismo contar con un servicio de asistencia técnica especializada en el desarrollo de planes y nuevos proyectos basados en esta tecnología.

Así lo ha explicado hoy el consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, durante la inauguración del seminario organizado por la Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA) sobre la aplicación de la IA en el sector sanitario.

El Consejo de Gobierno aprobó en su reunión de la semana pasada la contratación de esta prestación de consultoría y apoyo que también incluye la realización de estudios para una mejor comprensión del uso que actualmente se hace de esta tecnología. Además, se identificarán nuevas oportunidades de mejora y colaboración entre la Administración, entidades académicas y empresas.

López-Valverde ha destacado que “esta Oficina es una muestra del compromiso con la transformación digital y el buen uso de las nuevas tecnologías para avanzar hacia un Gobierno más eficaz y personalizado que mejore la vida de los madrileños”. En este sentido, ha añadido que “un uso responsable de la IA contribuye a transformar la sociedad con nuevos productos que están generando oportunidades de empleo y desarrollo social”.

La Oficina de Impulso a la IA se estrenó en mayo coordinando y promoviendo iniciativas que ayuden a optimizar y hacer más eficiente la atención a los ciudadanos. Para ello cuenta en su organigrama con representantes de todas



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

las consejerías y la colaboración de empresas nacionales e internacionales como Microsoft España, Amazon Web Services o SAS, que aportan su conocimiento y experiencia.

Este organismo, además, vela por el cumplimiento de la normativa para asegurar un empleo ético de esta disciplina y elabora recomendaciones en este sentido para que toda la Administración pueda sacar el mayor provecho de las herramientas digitales que se van aplicando.