

El consejero López-Valverde participa en el I Programa de Innovación Abierta en Prensa organizado por el Clúster de IA

---

## La Comunidad de Madrid financiará cinco proyectos de *startups* para reforzar su digitalización y luchar contra las noticias falsas

- Las empresas elegidas recibirán 8.000 euros para desarrollar sus herramientas, que deberán estar basadas en Inteligencia Artificial
- El objetivo es buscar soluciones para la redacción automatizada de noticias, los nuevos canales de comunicación o la trazabilidad para detectar *fake news*

**7 de octubre de 2024.-** La Comunidad de Madrid lanza el I Programa de Innovación Abierta en Prensa, con el que financiará los cinco mejores proyectos creados por *startups* innovadoras que utilicen la tecnología para luchar contra las noticias falsas. El Gobierno autonómico, a través del Clúster de Inteligencia Artificial (IA), subvencionará con 8.000 euros a estas empresas para el desarrollo de estas iniciativas.

El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, ha presentado hoy este proyecto, y ha destacado “el papel esencial que las compañías innovadoras juegan en la transformación digital que está viviendo la sociedad, aportando ideas frescas, soluciones disruptivas y tecnologías avanzadas”. “La labor del Ejecutivo regional es acompañar y apoyar estos negocios, creando un entorno favorable entre el sector público y privado para su crecimiento, y facilitando la colaboración entre las *startups* y grandes empresas, generando empleo y dinamizando la economía”, ha añadido.

El clúster de IA ha firmado con Innsomnia Accelerator un convenio de colaboración para impulsar y promover soluciones que contribuyan a la transformación digital de los medios de comunicación. Este sector, que fue uno de los pioneros en apostar por la innovación, se enfrenta ahora a una segunda ola de cambios con la llegada de nuevas tecnologías.

El acuerdo incluye la puesta en marcha de un programa para aquellas *startups* que ya hayan desarrollado proyectos similares en la prensa o en otros sectores y cuyas experiencias puedan aplicarse al ámbito periodístico. El objetivo es que desarrollen soluciones para la redacción automatizada de noticias, los nuevos canales de comunicación o la trazabilidad para la detección de *fake news*.