



Comunidad
de Madrid

Esta acción del suburbano coincide con la celebración del derbi que disputarán el Atlético de Madrid y el Real Madrid el próximo domingo 29 de septiembre

La Comunidad pone a la venta una edición limitada de señaléticas de Metro dedicadas a los equipos madrileños de primera división

- Se han fabricado un total de 350 lamas con los nombres de Santiago Bernabéu, Metropolitano, Estadio de Vallecas, Coliseum (Getafe) y Butarque (Leganés)
- Estas piezas únicas estarán disponibles hoy en la tienda online de la compañía metropolitana a un precio que oscila entre los 32,95 euros y los 99,95

25 de septiembre de 2024.- La Comunidad de Madrid va a poner a la venta una edición limitada de señaléticas de Metro dedicadas a los equipos madrileños que juegan en primera división, Real Madrid, Atlético de Madrid, Rayo Vallecano, Getafe y Leganés. Estos productos son piezas únicas que estarán disponibles a partir de hoy en la tienda online de la compañía metropolitana, cuyo precio oscila entre los 32,95 euros y los 99,95.

En total se han fabricado 350 de estas lamas con los nombres de los estadios Santiago Bernabéu, Metropolitano, Estadio de Vallecas (Rayo Vallecano), Coliseum (Getafe FC), y Butarque (Leganés)

Esta acción de Metro coincide con la celebración del derbi que disputarán el Atlético de Madrid y el Real Madrid el próximo domingo 29 de septiembre y se suma a otras similares que el suburbano ha puesto en marcha de manera extraordinaria en los últimos años.

Los artículos tienen un valor significativo para los coleccionistas y se suelen agotar a las pocas horas de su comercialización como ocurrió, el pasado mes de junio, con los carteles originales que fueron retirados de la estación de Santiago Bernabéu (L10) con motivo de las obras de remodelación que está acometiendo la Consejería de Vivienda, Transportes e Infraestructuras. Este interés por estas piezas exclusivas también se produjo en 2021 cuando se pusieron a la venta los rombos de los pórticos de acceso a las estaciones.