

Con este proyecto anunciado por Díaz Ayuso, será la región europea con mayor número de personas formadas en esta tecnología

La Comunidad de Madrid ofrecerá cursos gratuitos en Inteligencia Artificial a 100.000 jóvenes de entre 16 y 26 años con la colaboración de Founderz y Microsoft

- Madrid se ha consolidado como referente internacional en la utilización e implantación de la IA con la aplicación de más de 100 iniciativas para mejorar los servicios públicos

12 de septiembre de 2024.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado hoy en el Debate del Estado de la Región que la Consejería de Digitalización ofrecerá formación gratuita en Inteligencia Artificial (IA) a 100.000 jóvenes de entre 16 y 26 años con la colaboración de Founderz y Microsoft.

Con esta medida Madrid será la región europea con mayor número de personas formadas en esta tecnología y estos jóvenes serán la primera “generación IA” de la Comunidad. Los cursos serán *online* y quienes los completen recibirán una credencial oficial.

La región ya se ha posicionado como referente internacional en la utilización e implantación de la IA, con más de 100 iniciativas para mejorar los servicios públicos, algunos de los cuales son pioneros mundialmente. Aunque hay casos de uso en todos los ámbitos, más de 70 se utilizan en el sistema autonómico de salud para que los facultativos cuenten con más información a la hora de hacer sus diagnósticos, analizar imágenes médicas, predecir complicaciones, detectar riesgos y optimizar la gestión del servicio de Urgencias.

Para coordinar todas estas iniciativas y proyectos innovadores, el Ejecutivo autonómico ha puesto en marcha este año la Oficina Técnica de Impulso de la Inteligencia Artificial, a la que se han adherido compañías tecnológicas punteras a nivel internacional.

Además, la Comunidad de Madrid cuenta con un Clúster de IA, ubicado en Leganés, con más de 40 empresas y entidades relacionadas con esta disciplina que trabajan para impulsar la colaboración público-privada en el ecosistema de

Medios de Comunicación

innovación madrileño. Su objetivo es generar talento, atraer inversión y promover el uso de soluciones competitivas.

En este sentido, se ha firmado un convenio con INDESIA, una asociación formada por nueve de las mayores firmas industriales de España, para facilitar el acceso a la Inteligencia Artificial de pymes de este sector económico, con un presupuesto de 7,6 millones de euros.