

El Gobierno regional destinará 6,7 millones de euros a este innovador proyecto que arrancará el primer trimestre de 2025

---

## Díaz Ayuso anuncia un nuevo programa de formación digital para profesionales del sector turístico

- Se estima que cerca de 2.500 personas se podrán beneficiar de la iniciativa de manera totalmente gratuita
- Se podrán cursar enseñanzas como gestión de contenidos para redes sociales o facturación electrónica y en horario flexible

**12 de septiembre de 2024.-** La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado hoy un nuevo Plan de Formación en Competencias Digitales para profesionales del sector turístico, dotado con 6,7 millones de euros, para que puedan mejorar sus habilidades tecnológicas y dar respuesta a las demandas actuales de los clientes y al aumento del número de visitantes que recibe la región. De esta manera, se ofertarán cursos especializados en cuestiones como creación de contenidos para redes sociales, marketing digital, plataformas de gestión de agencias de viajes o facturación electrónica, entre otras.

Así lo ha avanzado la presidenta regional durante la primera sesión del Debate del Estado de la Región que se celebra entre hoy y mañana en el Parlamento autonómico. Con esta innovadora iniciativa se pretende llegar a cerca de 2.500 personas que podrán acceder a las enseñanzas de manera completamente gratuita y en horario flexible. Está dirigido principalmente a trabajadores y también a personas desempleadas y a alumnos en prácticas de universidad o formación profesional vinculada con el sector.

Para ello, el Gobierno regional habilitará la web <https://auladigital.comunidad.madrid/> donde se podrá acceder a cursos de 150 horas, estructuradas en formato de formaciones preferentemente de entre 8 y 12 horas, en temas concretos del Plan de competencias Digitales. Los participantes contarán con la supervisión de docentes especializados en competencias digitales y se realizarán tutorías y mentorías.