

El Ejecutivo autonómico se propone con esta medida lograr una mayor visibilidad de la región como destino de calidad

---

## La Comunidad de Madrid aprueba 1,5 millones para campañas turísticas que atraigan a visitantes extranjeros de alto valor

- Destaca la creación de una cuenta oficial en la plataforma china Little Red Book para su promoción en este país asiático
- Se prolongarán hasta el año 2026 y se ofrecerán en castellano y en inglés

**1 de septiembre de 2024.**- El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha aprobado esta semana una inversión de casi 1,5 millones de euros para la elaboración de campañas publicitarias y gestión de redes sociales y lograr una mayor notoriedad, reconocimiento y visibilidad como destino turístico, atraer visitantes extranjeros de alto valor y alargar su estancia media.

Los contenidos de estas actuaciones, previstas para este año y hasta 2026, se realizarán en castellano y en inglés, e invitarán a disfrutar de las experiencias culturales, gastronómicas, naturaleza y ocio que ofrece la región a todas aquellas personas interesadas en conocer Madrid.

Una de las principales acciones consistirá en activar una cuenta oficial en la plataforma china de Social Commerce *Little Red Book*, que completará la promoción que ya se realiza de la Comunidad de Madrid en este importante mercado emisor asiático a través de aplicaciones como *WeChat* o *WeChat Channels*.