

La Ventanilla Única de Internacionalización les ofrece asesoramiento gratuito, cursos y jornadas informativas

La Comunidad de Madrid ha ayudado en 2023 a que cerca de 2.000 empresas se den a conocer en el extranjero

- El Gobierno regional ha resuelto en este periodo más de 750 consultas sobre gestión documental y aduanera, información sobre mercados y comercio electrónico
- La VUI colabora con ayuntamientos como Las Rozas de Madrid, Móstoles y Torrejón de Ardoz para potenciar el tejido productivo local e impulsar su presencia internacional
- También se acompaña a *startups* en eventos de emprendimiento como el *eMerge America* de Miami o el *WebSummit* de Lisboa

22 de agosto de 2024.- La Comunidad de Madrid ha ayudado en 2023 a cerca de 2.000 empresas a dar a conocer sus productos en el extranjero a través de la Ventanilla Única de Internacionalización (VUI), un punto de información integral en materia de comercio exterior para *pymes*, autónomos y emprendedores.

Este organismo, en el que colaboran la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo y la Cámara de Comercio de Madrid, ofrece de manera gratuita asesoramiento personalizado, cursos, talleres y jornadas informativas. El servicio más demandado en este periodo ha sido la resolución de consultas, atendiendo a 531 entidades y resolviendo más de 750 preguntas sobre gestión documental y aduanera, información de mercados e internacionalización a través del comercio electrónico.

Asimismo, la VUI ha auspiciado 22 misiones y encuentros empresariales con organismos internacionales, como la Feria Industrial de Hannover *Deutsche Messe* o la Oficina de la Unión Europea para la Propiedad Intelectual. También colabora activamente con ayuntamientos como Las Rozas de Madrid, Móstoles o Torrejón de Ardoz para potenciar su tejido productivo e impulsar su presencia en el exterior.

En 2023, además, la VUI ha ayudado a 18 firmas madrileñas a conseguir el certificado *Women Owned* de *WeConnect International*, la red global que conecta

compañías propiedad de mujeres con compradores de grandes multinacionales internacionales a nivel global.

PRESENCIA EN FERIAS INTERNACIONALES

Una de las líneas estratégicas con mejores resultados ha sido el apoyo a las *startups* en ferias internacionales, donde la VUI ha acompañado a empresas emergentes en eventos como el *eMerge America* de Miami o el *WebSummit* de Lisboa. Se les ayuda en su participación mediante stands agrupados bajo el pabellón España, pudiendo así entrar en nuevos mercados, buscar fuentes de financiación y, en definitiva, desarrollar su estrategia fuera de sus fronteras.

El año pasado también se celebró la primera edición de los Premios de la VUI al Emprendimiento Internacional, como forma de reconocer públicamente a aquellas compañías que, de manera notable y extraordinaria, han comenzado o ampliado su actividad en el ámbito de los negocios internacionales.

Los interesados en recibir asesoramiento gratuito y un encuentro presencial de la Ventanilla Única de Internacionalización pueden solicitarlo a través de la página web www.vuimadrid.org.