

Según la encuesta elaborada en la propia oficina, hay un cambio de tendencia en la duración de la estancia que ahora se sitúa entre las cuatro y las siete noches

La Comunidad de Madrid atiende a más de 22.000 visitantes en el Centro de Turismo de Sol durante el primer semestre del año

- Del total, el 53% eran extranjeros y un 47% nacionales, especialmente de la región, Cataluña y Comunidad Valenciana
- Las peticiones de información realizadas por mujeres superan a la de los hombres y por segmentos de edad sobresalen las personas entre los 45 y 65 años
- La mayoría de las estancias de los turistas están relacionadas con el ocio, un 54%, y con la cultura, un 40,5%

9 de julio de 2024.- La Comunidad de Madrid ha atendido a más de 22.000 visitantes en el Centro de Turismo de Sol durante el primer semestre del año, de los cuales, un 53% eran extranjeros de países como Francia, Italia y Argentina, especialmente, y un 47% nacionales de la propia región, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Así se desprende de una encuesta elaborada en esta oficina, ubicada en la histórica Puerta del Sol, donde también se recoge un cambio de tendencia en la duración de la estancia. Así, el porcentaje de turistas que pasaron entre cuatro y siete noches fue del 35%, frente a los que pernoctaron entre dos y cuatro, el 22%, siendo el hotel el alojamiento preferido en todos los casos con casi un 92%.

Igualmente, las mujeres realizaron más peticiones de información (un 57%) que los hombres (43,2%), mientras que, por segmentos de edad, las personas entre 45 y 65 años fueron las que más consultas presentaron (un 44%), seguido por los mayores de 65 (un 23,4%) y los jóvenes entre 25 y 44 (cerca del 20%).

Por otro lado, la mayoría de las estancias de estos visitantes han estado relacionadas con el ocio (54%) y la cultura (40,5%), muy distanciadas del turismo en familia (1,83%) y de negocios (0,81%).

Por otro lado, este espacio de acogida al turista se ha convertido en referencia para la presentación de los destinos y productos regionales y para la celebración de encuentros y reuniones del sector. Desde el mes de enero, se han organizado jornadas y eventos en los que han participado municipios como Arganda del Rey,



Brunete, Daganzo o Villaviciosa de Odón e instituciones como la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y la Complutense (UCM).

Medios de Comunicación