

El trabajo del IMDEA Networks estudió las elecciones presidenciales americanas de 2016 y la pandemia

La Comunidad de Madrid crea un revolucionario algoritmo para detectar noticias falsas en redes sociales

- Los científicos han analizado cómo se propagan las *fake news* para poder combatirlos de manera efectiva
- Esta metodología supera a las técnicas actuales tanto en precisión como eficiencia computacional

9 de junio de 2024.- La Comunidad de Madrid ha creado un revolucionario algoritmo que permite la detección de las noticias falsas en las redes sociales. El proyecto *HypergraphDis*, del Instituto Madrileño de Estudios Avanzados (IMDEA) Networks, permite combatir el fenómeno de la desinformación que se propaga a través de medios digitales especialmente en acontecimientos sociales, políticos y económicos.

Los científicos del IMDEA Networks, la Cyprus University of Technology y LSTECH ESPAÑA SL evaluaron cuatro conjuntos de datos de Twitter/X sobre las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016 y la pandemia COVID-19, y obtuvieron como resultado que su técnica superaba a los sistemas existentes tanto en precisión como en eficiencia computacional.

El estudio revela que la información no siempre es directamente verificable y depende del contexto. Por ello, determinaron que es crucial fijarse en los antecedentes y analizar las relaciones y el entorno de quienes difunden las noticias, así como las comunidades a las que pertenecen o su relación con fuentes de este tipo conocidas.

El doctor Marius Paraschiv ha valorado a su vez que estas fuentes no son necesariamente los principales generadores de un elemento de desinformación, sino que pueden ser simplemente propagadores o amplificadores y servir como individuos que introducen estas noticias falsas en un grupo donde luego son amplificadas por otros miembros.

De este modo, el equipo de trabajo propuso un método de detección que considera las estructuras sociales complejas entre los usuarios, así como elementos relacionales y semánticos, para determinar la naturaleza de su contenido generado. Así, *HyperGraphDis* no solo amplía la precisión de



Medios de Comunicación

detección, sino que reduce significativamente el tiempo de ejecución, haciéndolo mucho más práctico que los competidores.

Otra de sus ventajas es que ofrece a los propietarios de plataformas una forma eficaz de mitigar los efectos de la desinformación, proporcionando una mejor comprensión de cómo se propaga y cómo combatirla de manera efectiva, ya que facilita respuestas verificadas por hechos y adaptadas al contexto dado.