

Los consejeros Novillo y De Paco Serrano han participado hoy en el lanzamiento de esta campaña conjunta con Hostelería Madrid

La Comunidad estrena *Decanta Madrid* para promocionar sus vinos con denominación de origen en bares y restaurantes

- 14 establecimientos de la región ofrecen la posibilidad de degustar cuatro de estos caldos maridados con una tapa por tan solo 9,5 euros
- La DOP integra a 51 bodegas y 110 marcas en cuatro subzonas: Arganda, Navacarnero, San Martín de Valdeiglesias y El Molar

20 de mayo de 2024.- La Comunidad de Madrid estrena la campaña *Decanta Madrid* para promocionar sus vinos con denominación de origen en bares y restaurantes. Los consejeros de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, Carlos Novillo, y de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, han participado hoy en la presentación de esta iniciativa conjunta con la asociación Hostelería Madrid.

Novillo ha destacado “la buena calidad de los tintos, blancos y rosados, que cada vez son más demandados en la región y fuera de ella, para consumir a domicilio o en restauración, puesto que son un maridaje excelente con la gastronomía española”.

“Los bares y restaurantes son los mejores aliados y prescriptores para dar a conocer nuestros vinos entre madrileños y visitantes y animarlos a pedir *un Madrid*”, ha señalado De Paco Serrano. Esta acción no está acotada en el tiempo, sino que es permanente, “con la idea de que se vayan adhiriendo más bodegas y locales”, ha añadido.

El Corner de Brindis, establecimiento de la capital en el que se ha celebrado este evento, es uno de los 14 en los que desde hoy se pueden consumir en un catador, copas de los vinos Senda y Albillo Real de Las Moradas de San Martín, Muss y Muss Blanco de Licinia Wines, todos ellos maridados con una tapa por tan solo 9,5 euros.

La Denominación de Origen Protegida Vinos de Madrid fue creada en 1990, actualmente trabajan en ella 2.961 viticultores, con 8.850 hectáreas de viñedo inscrito, que cultivan una superficie de alrededor de 12.000 hectáreas. Esta



Medios de Comunicación

actividad se desarrolla en cuatro subzonas de la región: Arganda, Navalcarnero, San Martín de Valdeiglesias y El Molar. En ellas, están acogidas a la DOP 51 bodegas y alrededor de 110 marcas.