

Hasta el próximo 26 de octubre esta campaña promocional recorrerá 23 municipios

---

## La Comunidad de Madrid arranca mañana en Alcalá de Henares la décima edición de *Comercios Mágicos*

- Con distintas actividades de ocio para atraer a ciudadanos a las zonas de tiendas y establecimientos minoristas
- Incluye sorteos, tickets regalo, descuentos y promociones para canjear en los negocios participantes

**17 de mayo de 2024.-** La Comunidad de Madrid comienza mañana la décima edición de su campaña *Comercios Mágicos*, que pretende atraer a los ciudadanos a las zonas de tiendas y establecimientos minoristas. La cita de este año arranca en Alcalá de Henares y recorrerá 23 localidades hasta el próximo 26 de octubre.

Esta iniciativa, de la Dirección General de Comercio, Consumo y Servicios, incluye actividades de entretenimiento de carácter familiar, como espectáculos, atracciones interactivas, sesiones para fomentar el consumo sostenible y la responsabilidad medioambiental, así como sorteos, tickets regalo, descuentos y promociones para canjear en los negocios participantes.

Tras el municipio alcalaíno, *Comercios Mágicos* recorrerá Leganés (25 de mayo), Las Rozas de Madrid (1 de junio), San Sebastián de los Reyes (8 de junio), Sevilla la Nueva (14 de junio), Móstoles (15 de junio), Villanueva de la Cañada (22 de junio), Cubas de la Sagra (28 de junio), Aranjuez (29 de junio), Collado Villalba (6 de julio), Moralarzal (12 de julio), San Lorenzo de El Escorial (20 de julio), Colmenar Viejo (27 de julio) y Santa María de la Alameda (3 de agosto).

Posteriormente llegará a Arroyomolinos (7 de septiembre), Rivas Vaciamadrid (13 de septiembre), Daganzo de Arriba (14 de septiembre), Valdemoro (21 de septiembre), Colmenar de Arroyo (28 de septiembre), Arganda del Rey (5 de octubre), Tres Cantos (11 de octubre), Alcobendas (19 de octubre) y, por último, Villaviciosa de Odón (26 de octubre).

Toda la programación, calendario y acciones previstas se pueden consultar en la web [Comercios Mágicos](#). Desde la primera edición son ya más de 11.800 los pequeños negocios que se han sumado a este proyecto.