

Esta iniciativa, organizada por ASEACAM y la cadena de distribución Alcampo, ha comenzado hoy en el Centro Comercial La Vaguada de la capital

---

## La Comunidad de Madrid presenta la XXII edición de *Alimentos de Madrid* que se desplegará en 42 hipermercados

- Hasta el 29 de mayo, más de 200 artículos de calidad de 40 productores locales tendrán un espacio privilegiado en los lineales
- La campaña promocional se animará con degustaciones y catas y podrá adquirirse miel, chocolate, aceite, dulces, café, lácteos y quesos, entre otros

**9 de mayo de 2024.-** La Comunidad de Madrid ha presentado hoy la XXII edición de *Alimentos de Madrid*, campaña que promociona más de 200 artículos de calidad de 40 productores locales, en 42 hipermercados y supermercados. Esta iniciativa, organizada por la Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias (ASEACAM) y la cadena de distribución Alcampo, ha comenzado en el Centro Comercial La Vaguada de la capital y se desplegará hasta el 29 de mayo.

El viceconsejero de Medio Ambiente, Agricultura y Ordenación del Territorio, Rafael García, ha asistido a este acto, en el que también ha presenciado un *showcooking* donde han participado representantes de la Asociación de Cocineros y Reposteros (ACYRE) y la chef ejecutiva de Alcampo, Bárbara Buenache.

*Alimentos de Madrid* permitirá adquirir a los compradores una amplia gama de aperitivos, encurtidos, salazones, chocolates, helados, cafés, miel, aceites, cárnicos en todas sus variantes (frescos, cocidos, adobados y embutidos), así como charcutería al corte, platos preparados, todo tipo de lácteos y quesos. También postres, dulces, bollería, panes, pizzas, sales, y huevos.

Asimismo, tendrán una presencia destacada las bebidas espirituosas, vinos de Madrid con Denominación de Origen Protegida, cervezas artesanas y licores. Todos ellos dispondrán de un espacio privilegiado en los lineales de los diferentes centros para su exposición y venta, incluyendo degustaciones y catas.



# Medios de Comunicación

En 2020, el Ejecutivo autonómico alcanzó un acuerdo con las grandes cadenas de distribución para fomentar el posicionamiento de los productos locales en el canal de la gran distribución. Desde entonces, ha participado con recursos humanos y materiales, colaborado en numerosas actividades y contribuido al arraigo poblacional, la dinamización de las economías rurales y el mantenimiento del empleo familiar.

La Comunidad de Madrid cuenta con la marca M Producto Certificado para destacar los alimentos cultivados, elaborados o producidos en la comunidad autónoma y con siete distintivos de calidad: la Marca de Garantía de Aceites; Indicación Geográfica Protegida (IGP) Carne de la Sierra de Guadarrama; Denominación Geográfica Anís Chinchón; Etiqueta de Agricultura Ecológica; Marca de Garantía Huerta de Villa del Prado, la Denominación de Origen Vinos de Madrid, y la Denominación de Calidad Aceitunas de Campo Real.