

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte ha asistido hoy a la inauguración de esta muestra gratuita en la Casa de América

La Comunidad de Madrid dedica una exposición al mantón de Manila, símbolo de unión entre España, Asia e Hispanoamérica

- Incluye más de 20 ejemplares junto a otros 30 objetos y complementos de diseñadores como Juan Duyos o Alvarado
- Propone un diálogo entre los tres continentes a través de una prenda clave de la tradición española

29 de abril de 2024.- La Comunidad de Madrid dedica una exposición al mantón de Manila, desde hoy y hasta el 17 de mayo en Casa de América -Madrid-, con entrada gratuita para conocer más de este símbolo de la unión entre España, Asia e Hispanoamérica. A través de más de 20 mantones y 30 objetos entre los que se encuentran cajas, postales antiguas, bordados o complementos realizados por diseñadores actuales como Juan Duyos o Antonio Alvarado, se ahondará en la historia y curiosidades de esta prenda.

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, ha asistido hoy a la inauguración y ha manifestado que “esta exposición busca mostrar la movilidad y la transformación de un objeto que es símbolo español en todo el mundo, pero que también nos recuerda la fértil alianza de culturas y el sincretismo del que hoy todos somos herederos”.

Bajo el título de *La Ruta del Mantón de Manila. La feliz unión entre Asia, Hispanoamérica y España*, y comisariada por Verónica Durán Castello, la muestra parte de la ruta marítima denominada *tornaviaje*. Una ruta comercial establecida por el marino Miguel López de Legazpi y el cosmógrafo Andrés Urdaneta que, a partir de 1565 y durante 250 años unió Asia, América y Europa a través de los puertos de Manila y Acapulco. Este trayecto se conoció con el nombre de *Galeón de Manila*, *Nao de China* o *Galeón de Acapulco* y se convirtió en una de las grandes rutas de transmisión y asimilación cultural.

El *Galeón* partía del puerto de Manila cargado de especias y de manufacturas como porcelana, marfil, jade, biombos lacados, abanicos, sedas y mantones. Una vez arribaba a Acapulco, se desplazaba la mercancía por tierra hasta el puerto de Veracruz, donde se embarcaba, junto con otros productos mexicanos como la plata y el oro, rumbo a Sevilla o Cádiz. Así, recorría más de 8.000 millas alcanzando un gran impacto espiritual, social, económico y cultural, a la vez que enlazaba países con diferentes artes, religiones y costumbres.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Uno de los objetos que más simboliza y caracteriza el contacto español con Oriente e Hispanoamérica a través de esta ruta es el mantón de Manila, que conjuga la decoración asiática, el colorido hispano y el simbolismo español. Una prenda que refleja en sí misma el hermanamiento de tres culturas diversas y que, por una lado, inspiró una buena parte de la artesanía mexicana y guatemalteca, a la vez que se convirtió en emblema de la tradición patria.

La exposición refleja la importancia de esta prenda dentro de esa ruta comercial, así como su influencia en objetos decorativos del momento e incluso en la artesanía, el arte y la moda actual. Asimismo, aborda los diferentes tipos de mantones, su simbología y los elementos y figuras que los caracterizan.