

El Gobierno regional lanza esta nueva herramienta con motivo del Día Mundial del Consumidor que se celebra hoy

La Comunidad de Madrid estrena una *newsletter* mensual con noticias e información sobre consumo

- El Ejecutivo autonómico ha organizado esta semana conferencias, mesas redondas y yincanas sobre esta materia para empleados públicos, asociaciones y centros escolares

15 de marzo de 2024.- La Comunidad de Madrid estrena hoy una *newsletter* mensual con noticias e información sobre temas de consumo, dirigida a profesionales del sector y a particulares. En esta publicación se difundirán reportajes de actualidad, preguntas frecuentes sobre situaciones cotidianas y contenido audiovisual con infografías y *podcasts*. Los contenidos se renuevan en el [Portal del Consumidor](#) del Gobierno regional, y llegarán también por correo electrónico a los usuarios que se inscriban gratuitamente en [este enlace](#).

El Ejecutivo autonómico lanza esta [herramienta](#) en el Día Mundial de los Derechos del Consumidor que se conmemora hoy, y que durante esta semana ha sido objeto de diferentes actividades organizadas por la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.

Así, este miércoles se celebró la jornada *Nuevos Retos de Consumo: Transformación digital y transición ecológica y energética*, con conferencias y mesas redondas dirigidas a empleados públicos de la Comunidad de Madrid, técnicos municipales, asociaciones y profesionales relacionados con el sector, que fue clausurada por la directora general de Comercio, Consumo y Servicios, Marta Nieto.

Y ayer alumnos de 1º de ESO del Instituto de Enseñanza Secundaria Calatalifa de Villaviciosa de Odón disfrutaron de la yincana educativa *Ponle freno al cambio climático con tu consumo*, con pruebas en las que tenían que seguir el camino de los productos desde el origen hasta su destinatario final. Esta iniciativa tenía como objetivo fomentar hábitos y actitudes responsables en el aprovechamiento de los recursos y la energía.