

Los 90 equipos mejor posicionados, formados por tres alumnos y un profesor responsable, pasarán a la final del próximo 20 de abril

La Comunidad de Madrid celebra la III edición de su Competición Lingüística con la participación de cerca de 2.500 alumnos

- En 100 centros educativos sostenidos con fondos públicos desde 5º de Educación Primaria a 4º de Secundaria, en tres categorías diferentes
- Este año la temática seleccionada es *Navegando por el Siglo de Oro. Cervantes y la batalla de Lepanto*
- Entre los premios para los ganadores hay bautismos de mar o un viaje en el Buque Escuela Juan Sebastián de Elcano

24 de febrero de 2024.- La Comunidad de Madrid ha puesto en marcha la III edición de la Competición Lingüística, en la que participan cerca de 2.500 alumnos de más de 100 centros educativos sostenidos con fondos públicos. Está dirigida a estudiantes de 5º de Educación Primaria a 4º de Secundaria, cuenta con tres categorías diferentes y permite profundizar en la comunicación y el uso del lenguaje, así como explorar e investigar sobre la temática en la que se centra, este año *Navegando por el Siglo de Oro. Cervantes y la batalla de Lepanto*.

Los equipos, formados por tres alumnos y un profesor responsable, han comenzado esta semana las fases preliminares de la competición. Los 90 mejor posicionados pasarán a la final, que tendrá lugar el 20 de abril de forma presencial en la capital y decidirá los ganadores de los distintos premios.

Así, el mejor conjunto de la categoría de 3º y 4º de ESO realizará un viaje en el Buque Escuela Juan Sebastián de Elcano de Marín (Pontevedra) a Cádiz. Por su parte, los vencedores en las categorías de 1º y 2º de ESO y 5º y 6º de Primaria disfrutarán de un bautismo de mar en una base naval de la Armada.

Los segundos y terceros clasificados también descubrirán las instalaciones de una base naval y visitarán el Parque temático *Puy du Fou*, mientras que los que queden en cuarto y quinto lugar podrán participar en una visita guiada al Museo Naval y a la Agrupación de Infantería de Marina de Madrid.



Medios de Comunicación

Esta iniciativa de la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades cuenta con la colaboración del Museo Naval, la Armada, la Real Academia Española, Odilo y El Corte Inglés.