

Se celebrará del 14 al 17 de febrero en la Institución Libre de Enseñanza de la capital, y reúne a las principales figuras del sector

La Comunidad de Madrid patrocina el certamen internacional *Madrid Design Pro*, dedicado al diseño como herramienta generadora de riqueza

- El Gobierno regional invierte 8 millones de euros este año en ayudas a proyectos de digitalización de *pymes* industriales

10 de febrero de 2024.- La Comunidad de Madrid acoge el certamen internacional *Madrid Design Pro* dedicado al diseño como herramienta transformadora y generadora de riqueza para la industria. Este evento, patrocinado por el Gobierno regional, se celebra del 14 al 17 de febrero en la Institución Libre de Enseñanza de la capital, y reunirá a las principales figuras del sector.

La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo reconoce de esta manera la necesidad de potenciar y generalizar su desarrollo, con el objetivo de integrar marca, producto, comercialización y comunicación en la fabricación de bienes y servicios.

Esta industria, de enorme importancia en la región, acumula 17.730 compañías y genera 315.000 puestos de trabajo, muchos de ellos de alto valor añadido. Madrid concentra el 25% de las principales firmas de alta y media-alta tecnología de España y es referente nacional en los ámbitos aeroespacial, farmacéutico y de componentes electrónicos.

Por ello, el Ejecutivo autonómico invierte este año 8 millones de euros en ayudas directas para la puesta en marcha de proyectos de digitalización por parte de *pymes* industriales, apoyando así la innovación tecnológica como base para el refuerzo de la competitividad, el empleo de calidad y el desarrollo económico.