

En colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, este método didáctico se desarrollará durante los próximos dos años

La Comunidad de Madrid estrena el proyecto *TechPeopleCare* para reducir la brecha digital en las zonas rurales

- Con esta iniciativa se pretende mejorar las capacidades digitales de más de 5.300 vecinos de municipios con menos de 20.000 habitantes
- La formación se impartirá en las bibliotecas municipales y los Centros Abiertos de las mancomunidades de la sierra madrileña
- Los beneficiarios aprenderán a realizar búsquedas en internet, rellenar formularios o hacer videollamadas de manera autónoma

3 de febrero de 2024.- La Comunidad de Madrid estrena en los próximos meses el proyecto formativo *TechPeopleCare* para reducir la brecha digital en zonas rurales de la región. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar estas competencias de los vecinos que residen en zonas con especiales dificultades demográficas, como es el caso de los municipios con menos de 20.000 habitantes.

La finalidad de este programa, que estará activo durante dos años, es llegar a 5.300 personas, con especial atención a la población más envejecida. Se implantará en los 20 Centros Abiertos Rurales de la Mancomunidad Sierra Norte, 9 de la de Los Pinares y otros 13 en la Intermunicipal del Sudeste, así como en las bibliotecas municipales de estas pequeñas localidades.

El consejero de Presidencia, Justicia y Administración Local, Miguel Ángel García Martín, ha destacado la importancia de este tipo de iniciativas con las que “se mejora y refuerza la accesibilidad y conectividad de las zonas rurales de la región para que puedan seguir desarrollándose”.

La metodología con la que ya se trabaja ofrece un programa instructivo que permite a los alumnos, mediante un sistema de doble monitor, reproducir en una pantalla lo que se muestra simultáneamente en la otra. Con ello se facilita la formación individualizada, personalizando los contenidos y la adaptación según cada caso.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Cada uno de estos puestos, que estarán fijos entre 6 y 20 meses, cuenta con un equipo informático completo dotado de ordenador o portátil, una *tablet*, un ratón externo y auriculares. Se busca capacitar desde cero a personas que no tienen conocimientos digitales y enseñarles los conceptos básicos a la hora de usar la computadora o realizar búsquedas en internet. También rellenar formularios, abrir ficheros o hacer videollamadas de manera autónoma.

Esta iniciativa, en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), tiene una inversión de más de 1,2 millones de euros, financiada con fondos Next-Generation-UE que gestiona la Dirección General de Reequilibrio Territorial.