

La consejera Albert ha visitado hoy *Chocolates Maykhel*, una de las empresas que va a comenzar a exportar sus productos en Europa

La Comunidad de Madrid ha apoyado y asesorado a más de 5.600 *pymes* y autónomos para ampliar sus negocios en el extranjero

- La Ventanilla Única de Internacionalización es la entidad del Gobierno regional que desde 2019 respalda de forma gratuita a las firmas madrileñas en su expansión al exterior
- Por cada 100 euros invertidos en estas acciones, la economía regional genera 131

13 de enero de 2024.- La Comunidad de Madrid ha apoyado la actividad de más de 5.600 *pymes* y autónomos desde el estreno de la Ventanilla Única de Internacionalización (VUI) en 2019. Se trata de un servicio gratuito para las empresas que, en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid, presta asesoramiento y acompañamiento completamente integral para aquellas que están interesadas en salir al mercado exterior.

La consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, ha destacado estas cifras en su visita hoy a *Chocolates Maykhel*, en Alcorcón, que se ha beneficiado de este servicio para empezar a exportar en Europa, tras haber participado en varias ferias internacionales. Albert ha subrayado que “los que arriesgan su dinero para buscar nuevos horizontes son los mejores embajadores que puede tener la Comunidad de Madrid, y os vamos a ayudar con todas las herramientas a nuestro alcance para facilitaros esa difícil labor”.

La VUI actúa como punto de información integral en esta materia, prestando atención personalizada y especializada, resolviendo consultas sobre gestión documental aduanera, dando información actualizada sobre territorios a los que pueden acceder o formando a sus usuarios para aprovechar las ventajas del comercio electrónico, entre otras acciones. Se trata de una valiosa iniciativa que ha producido un claro retorno puesto que, de cada 100 euros invertidos en estas acciones, la economía autonómica genera 131.

Además, realiza una labor muy activa en todo tipo de iniciativas, desde misiones internacionales –se han realizado 90 acompañando en la consolidación comercial e inversión a 500 empresas-, hasta programas como *Click & Expor*, cuyo objetivo es fomentar la exportación a través del *e-commerce* y los *marketplaces*.



Medios de Comunicación

En el caso en concreto de *Chocolates Maykhel*, gracias al asesoramiento de técnicos en comercio exterior de la VUI, ha utilizado la fórmula del consorcio de exportación, junto a otras firmas del sector agroalimentario, para acceder de forma conjunta a mercados foráneos, ahorrando costes y siendo más competitivos. Por ello, fue reconocida en los I Premios al Emprendimiento Internacional de la Empresa Madrileña de la Ventanilla Única, entregados el pasado mes de noviembre.