

El consejero de Digitalización ha participado hoy en la gala celebrada en Torrejón de Ardoz, donde se ha distinguido a las ciudades de Brno y Waterford

La Comunidad de Madrid participa en la entrega de premios *European Capital of Christmas 2024*

- El municipio torrejonero se alzó con el reconocimiento como *Capital Europea de la Navidad* en 2017 y Majadahonda fue *Ciudad Europea* en 2019
- Este proyecto cuenta con la colaboración del Ejecutivo autonómico y persigue promover los valores culturales y las tradiciones que se celebran en estas fechas en el continente

3 de enero de 2024.- La Comunidad de Madrid ha participado hoy en la gala de los premios *European Capital of Christmas 2024*, que este año se ha celebrado en Torrejón de Ardoz, donde se ha reconocido a Brno, en República Checa, como *Capital Europea de la Navidad* y a Waterford, en Irlanda, como *Ciudad Europea de la Navidad*. La primera distinción se concede a poblaciones de más de 100.000 habitantes, mientras que la segunda está destinada a las que no alcanzan esa cifra.

El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, acompañado por el alcalde del municipio, Alejandro Navarro, y la diputada del parlamento europeo, Danuta Hubner, ha hecho entrega de este galardón que la localidad torrejonera recibió en 2017, año en el que se puso en marcha esta iniciativa, y en el que, además, obtuvo el sello de Fiesta de Interés Turística de la región. Por su parte, Majadahonda también se convirtió en *Ciudad Europea de la Navidad* en 2019.

López-Valverde ha aprovechado la ocasión para destacar que “la marca *Mágicas Navidades* de Torrejón de Ardoz se ha convertido en un referente turístico a nivel nacional e internacional, atrayendo cada temporada a más de un millón de visitantes de toda España”.

El consejero ha destacado la importancia de la colaboración de la Comunidad de Madrid en este tipo de eventos que contribuyen a la promoción de los activos turísticos madrileños, afianzando y fomentando las inversiones y el desarrollo sostenible. “Con ello no solo se beneficia al comercio local, sino que se convierte en impulsor del pequeño y mediano negocio, generando impacto económico y beneficiando a una extensa red regional”.

La propuesta, de la Asociación *Christmas City Network*, cuenta con el patrocinio del Ejecutivo autonómico, a través de la Dirección General de Reequilibrio



Territorial, y tiene como objetivo promover los valores culturales y las tradiciones que se celebran en estas fechas en el continente.

Medios de Comunicación