

La presidenta Díaz Ayuso ha hecho balance hoy en materia de Deporte y Turismo en rueda de prensa tras el Consejo de Gobierno

La Comunidad de Madrid celebra este año 400 eventos deportivos en 70 municipios y vuelve a ser punto de referencia nacional e internacional

- Destacan la Maratón de Madrid, la *MadCup*, el Campeonato del Mundo de Motocross y el del Mundo Femenino sub-19 de Baloncesto
- El Gobierno regional destinó en la temporada 2022/23 más de 7,3 millones en ayudas a federaciones, asociaciones y clubes deportivos
- Hasta noviembre, la ocupación hotelera se ha incrementado un 16% respecto al mismo periodo del año anterior

27 de diciembre de 2023.- La Comunidad de Madrid ha celebrado este año 400 eventos deportivos en 70 municipios, convirtiéndose un año más en punto de referencia nacional e internacional. Así lo ha destacado la presidenta del Ejecutivo autonómico, Isabel Díaz Ayuso, en rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno, el último del año, donde ha hecho balance de toda la actividad del presente ejercicio.

Entre las competiciones más destacadas de 2023, la Maratón de Madrid, el Open Internacional de Tenis, el Meeting Internacional de Atletismo, las pruebas del Circuito mundial de Vóley Playa y masculino, el Campeonato de saltos de Obstáculos de Hípica, el Campeonato de Europa de Marcha, el del Mundo de Motocross, el Mundial de Baloncesto sub-19 femenino y el Gran Triatlón Comunidad de Madrid.

También han tenido relevancia la Vuelta Ciclista Internacional a la Comunidad de Madrid Sub-23, la Carrera cicloturista Comunidad de Madrid 7 picos, el Campeonato de España de ciclismo contrarreloj y de carretera, la II Premier Internacional de Padel, la Spartan Race, el Campeonato del Mundo de Hockey hielo, el del Mundo de Padel en silla de ruedas, la Copa de la Reina de fútbol sala, la MadCup, el Campeonato de España de Esgrima Senior, el de Europa de camiones, el Open Europeo de Judo o la Madrid Horse Week, entre otras.

A lo largo de la temporada 2022/23, el Ejecutivo autonómico ha destinado más de 7,3 millones de euros en ayudas a federaciones, asociaciones y clubes. Al

mismo tiempo, ha invertido más de 1,3 millones en becas para aquellos atletas que destacan por sus resultados en competiciones oficiales.

Con el objetivo de promocionar Madrid como destino de turismo en el ámbito deportivo, el Ejecutivo autonómico desarrolla patrocinios y acciones de marketing en colaboración con otras entidades para movilizar flujos turísticos relevantes, al tratarse de uno de los principales intereses de los visitantes que eligen la región.

11,6 MILLONES DE VISITANTES ALOJADOS EN HOTELES, UN 16% MÁS

Por otro lado, pero también relacionado con el ámbito turístico, la Comunidad de recibió más de 11,6 millones visitantes que se alojaron en hoteles en los once primeros meses de este año, un 16,1% más que en el mismo periodo de 2023, tal y como reflejan los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera. De ellos, más de 6 millones fueron nacionales y más de 5,5 internacionales, un 7,1% y 27,5% por encima del ejercicio anterior.