

La consejera Albert inaugura oficialmente el Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo

La Comunidad de Madrid aplica la realidad virtual en un nuevo recurso público especializado en aumentar las oportunidades laborales

- Cuenta con una sala de Metaverso que ofrece experiencias enfocadas en la creación de proyectos empresariales
- Más de 700 personas han utilizado ya esta oferta que presta gratuitamente el Gobierno regional desde este pasado verano

19 de diciembre de 2023.- La Comunidad de Madrid está aplicando la realidad virtual con un nuevo recurso público especializado en empleo y emprendimiento para aumentar las oportunidades laborales. Se trata del Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo (COE), un referente en el ecosistema emprendedor nacional, situado en el distrito madrileño de Moratalaz y que presta gratuitamente sus servicios desde este pasado verano.

EL COE del Gobierno autonómico cuenta con espacios como la sala de *coworking*, que facilita la interacción y comunicación entre los usuarios; la denominada OrientaT, dedicada al aprendizaje sobre los trabajos del futuro; o la de Metaverso, en la que se ofrecen experiencias de realidad virtual que puedan resultar de utilidad para aquellos que quieran iniciar sus proyectos empresariales.

Así lo ha destacado hoy la consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, durante su visita e inauguración oficial de las instalaciones, donde ha tenido la oportunidad de conocer algunas de las acciones se desarrollan, como el Circuito Empléate, en el que se trabajan técnicas de comunicación enfocadas a las entrevistas laborales; la evaluación de competencias mediante *gaming* en el teléfono móvil; la realización de un vídeo currículum; o el reparto de licencias *LinkedIn Learning* para aprender las competencias clave para los nuevos puestos de trabajo.

Adicionalmente, los usuarios del COE pueden participar en otras muchas actividades, como el intercambio de habilidades, entrevistas rápidas o *job speed dating*, eventos de talento junior y senior, y diversas jornadas de trabajo. Hasta ahora, más de 700 personas han participado en alguna de estas acciones programadas.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Albert ha destacado que con este proyecto el Ejecutivo regional quiere incidir en las políticas que han situado a Madrid en los últimos años a la cabeza de creación de nuevas sociedades (el 22,7% del total nacional según los últimos datos del INE referidos al mes de octubre) y seguir incrementando el número de autónomos y reduciendo el desempleo. La inversión en esta iniciativa asciende a 4,5 millones de euros de fondos europeos.