

La consejera de Economía, Hacienda y Empleo ha participado hoy en este acto, que se ha celebrado en el Palacio de Santoña de la capital

## La Comunidad entrega los I Premios al Emprendimiento Internacional de la Empresa Madrileña a compañías que empiezan o amplían su actividad en el exterior

- El Gobierno regional reconoce con estos galardones a negocios emergentes, aquellas que destacan en comercio electrónico o son lideradas por una mujer
- La Ventanilla Única de Internacionalización ha asesorado gratuitamente a más de 5.600 pymes y autónomos desde 2019

**29 de noviembre de 2023.-** La Comunidad de Madrid ha entregado hoy los I Premios al Emprendimiento Internacional de la Empresa Madrileña, con los que el Gobierno autonómico reconoce los valores de emprendimiento y excelencia en los negocios que han comenzado o ampliado su actividad fuera de España de manera notable, contribuyendo así a la generación de empleo y la difusión de la imagen de la región en el mundo.

La consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, ha destacado durante el acto, celebrado en el Palacio de Santoña de la capital, el apoyo del Ejecutivo regional a estas compañías, tanto a las que desean instalarse aquí a través de la oficina *Invest in Madrid*, como a las que quieran salir al exterior, con servicios gratuitos como la Ventanilla Única de Internacionalización (VUI), entidad organizadora de estos galardones honoríficos.

En esta primera edición se ha distinguido a *startups*, instituciones relevantes a nivel autonómico y aquellas que han destacado en el sector agroalimentario, en comercio electrónico, o son lideradas por una mujer. Los premios han recaído en Consorcio Madrid Gourmet Export AIE, Qaleon S.L., Golf Radical S.L., Usyncro S.L., y Las Rozas Innova-Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid.

La VUI es una iniciativa conjunta de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo y la Cámara de Comercio de Madrid que funciona desde 2019 como punto de información integral en esta materia para las pymes, autónomos y sociedades radicadas en la Comunidad, que ha producido un claro retorno puesto que, de cada 100 euros invertidos, la economía madrileña genera 131.



# Medios de Comunicación

Desde su puesta en marcha, más de 5.600 firmas se han beneficiado de iniciativas como participar en ferias internacionales, y se han celebrado cerca de 300 jornadas informativas y asesoramientos personalizados para ayudarles a lograr mayor visibilidad en su segmento, captar nuevos clientes y expandirse a mercados foráneos.

Muchas de esas acciones, además, han sido en colaboración con ayuntamientos como Las Rozas de Madrid, Alcalá de Henares o Torrejón de Ardoz, como una vía para potenciar el tejido productivo de estos municipios e impulsar su presencia fuera del país.