

El encendido se producirá desde este jueves a las 19.00 horas y con él se activará una pieza audiovisual compuesta de 400 metros de tiras led y 60 focos

La Comunidad de Madrid estrena sobre la fachada de la Real Casa de Correos un espectáculo de luz y sonido de grandes dimensiones esta Navidad

- Durante todas las fiestas, el público contará con tres pases de tres minutos cada hora, desde el anochecer hasta las 23:00, en jornada laborable y hasta las 00:00 los festivos y fines de semana
- Las luces bailarán al compás de un fragmento musical que evoca la magia de estas fechas en una mezcla de tradición y modernidad
- Es la primera vez que el Gobierno regional ofrece una iluminación de estas características dentro de las actividades programadas para esta festividad

28 de noviembre de 2023.- La Comunidad de Madrid estrenará sobre la fachada de la Real Casa de Correos, sede del Gobierno regional, un espectáculo de luz y sonido de grandes dimensiones para celebrar la Navidad con los madrileños y con todos cuantos visitan la región en esta época del año. El encendido se producirá desde este jueves a las 19:00 horas y con él se activará una pieza audiovisual única compuesta de 400 metros de tiras led, 1.800 de cableado y 60 focos de iluminación eficiente.

Se trata de la primera vez que el Ejecutivo autonómico ofrece una propuesta de estas características dentro de las actividades programadas para estos días. A lo largo de todo el ancho del emblemático edificio, las luces bailarán en las ventanas al compás de un fragmento musical que evoca la magia de estas fechas, mezclando tradición y modernidad.

Desde este jueves y hasta el próximo 7 de enero, el público contará con tres pases diarios de tres minutos de duración cada hora que se proyectarán cuando comience el anochecer y hasta las 23:00 horas en jornada laborable y hasta las 00.00 los festivos y fines de semana.

Este montaje técnico ha sido diseñado meticulosamente para respetar la riqueza arquitectónica de la Real Casa de Correos. Se han introducido 24.000 puntos lumínicos estratégicamente ubicados y todo ello bajo un control digital inteligente. El objetivo es que el espectador contemple un lienzo de colores y sonido sobre este edificio histórico, para que puedan adentrarse en el encanto de la Navidad y, a la vez, se convierta en un nuevo foco de atracción turística para la capital.