

Esta iniciativa de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte celebrará tres sesiones abiertas al público entre el 29 de noviembre y el 1 de diciembre

La Comunidad de Madrid presenta la séptima edición de la *Formación para cineastas comprometidos*

- Se trata de un proyecto que promueve la realización de producciones audiovisuales desde un punto de vista eficiente y respetuoso con el medio ambiente
- El programa recoge tanto clases magistrales y mesas redondas como la participación de profesionales del sector como Sara de la Fuente y Anna Cassina, a Irene Méndez Andrés o Sandra Romero

19 de noviembre de 2023.- La Comunidad de Madrid participa en la séptima edición de la *Formación para cineastas comprometidos*, un proyecto que trata de promover la realización de producciones audiovisuales y rodajes desde un punto de vista eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

Impulsado por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a través de Madrid Film Office, y en colaboración con la asociación *Another Way* y la consultora *Mrs. Greenfilm*, esta iniciativa se desarrollará en tres jornadas, desde el 29 de este mes y hasta el 1 de diciembre, donde intervendrán profesionales del sector para debatir sobre las herramientas y metodologías utilizadas actualmente en este ámbito de la creación responsable.

El programa recoge desde clases magistrales y mesas redondas a la participación de personalidades en este campo como la productora, Sara de la Fuente; Anna Cassina, de Secuoyas Studios; la manager, Irene Méndez Andrés; o la directora, Sandra Romero, que presentará su ópera prima, *Por donde pasa el silencio*. Igualmente, está confirmada la presencia de las consultoras *Mrs. Greenfilm* y *Bureau Veritas, Deluxe* y de Carlo D'Ursi, presidente de la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA). El acceso a las diferentes sesiones es libre y gratuito previa inscripción en la web de [Another Way](#).

La Comunidad de Madrid se convirtió en 2022 en líder nacional como sede para rodajes, con un incremento anual del 5% respecto al periodo anterior. De las más de 800 producciones filmadas en la región el pasado año, casi el 49% corresponde a anuncios publicitarios, el 13% a cortometrajes, 11% a largometrajes y 10% a series, mientras otros formatos como reportajes o vídeos promocionales y musicales alcanzan el 13%. A ello hay que añadir los más de 400 *spots*, cifra que previsiblemente aumentará con el cierre de datos por parte de la Asociación de Productoras Publicitarias de España (APCP), junto a más de 140 proyectos audiovisuales de otra índole.