

El consejero López-Valverde ha participado hoy en la entrega de los premios ABB Ability para proyectos innovadores

La Comunidad de Madrid concentra más del 30% de la economía digital española y lidera el *ranking* nacional en este ámbito

- El Gobierno regional trabaja en un programa de capacitación que aumente la oferta de profesionales que demandan las empresas tecnológicas
- El objetivo del Ejecutivo autonómico es que este sector sea responsable del 40% del PIB territorial

3 de octubre de 2023.- La Comunidad de Madrid concentra el 30,7% de la economía digital española y lidera el *ranking* nacional, muy por delante del resto de regiones. Así lo ha destacado el consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, durante su participación en la entrega de premios de ABB Ability, que reconocen proyectos innovadores que apuestan por la transformación en este ámbito.

En su intervención, el consejero ha explicado que esta posición se ha conseguido gracias a que las políticas del Gobierno autonómico hacen de la región “un lugar atractivo para las empresas tecnológicas y a la puesta en marcha de medidas para que las compañías de todos los sectores se animen a evolucionar sus negocios”. Además, ha revelado que, según los datos que ha publicado la Fundación COTEC, “la digitalización ya es responsable del 24% del PIB regional, por lo que en pocos años se alcanzará el 40%, que es el objetivo marcado por la presidenta, Isabel Díaz Ayuso”.

Esta Consejería tiene como uno de sus propósitos impulsar el talento para aumentar el peso de la tecnología en la economía madrileña y generar empleos de alto valor añadido. La región reúne un número importante de universidades, tanto públicas como privadas, y cuenta con algunas de las mejores escuelas de negocios a nivel mundial, lo que la convierte en uno de los territorios mejor situados para formar a los profesionales que actualmente se demandan.

En este sentido, la Comunidad de Madrid va a activar un plan de capacitación digital para adecuar la oferta formativa a las carencias del mercado laboral. La Administración realizará una identificación de los perfiles que las empresas requieren para después diseñar programas en los centros universitarios o de Formación Profesional (FP). Este proyecto se llevará a cabo en colaboración con



la Consejería de Educación, que ya ha ampliado los cursos de especialización en estos ámbitos.

Medios de Comunicación