

El Consejo de Gobierno ha aprobado un patrocinio de un millón de euros con Iberia para avanzar en su apoyo al sector

---

## La Comunidad de Madrid se promociona en vuelos con EEUU e Hispanoamérica para atraer turismo

- Habrá acciones como vídeos en los aviones, publicidad en la web de la aerolínea y redes sociales o también en soportes exteriores
- El mercado turístico estadounidense es el más importante para la región tanto por número como por su calidad
- Son los principales emisores internacionales a Madrid con más del 40% del total de viajeros recibidos entre enero y mayo

**12 de julio de 2023.-** El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy destinar un millón de euros a la promoción turística de la Comunidad de Madrid en vuelos que conectan Estados Unidos e Hispanoamérica para atraer turismo a la región. Para ello, se impulsará la conectividad a través de las rutas aéreas directas que la compañía Iberia mantiene desde la capital de España con las ciudades de Chicago, Boston, Los Ángeles, Dallas, Washington, Ciudad de México, Santiago de Chile y San Juan de Puerto Rico.

Con esta decisión, el Ejecutivo autonómico pretende seguir avanzando en la recuperación del turismo, consolidándolo como uno de los motores de su economía. En este sentido, considera fundamental realizar estas iniciativas dirigidas al mercado norteamericano, el más importante para Madrid en términos cuantitativos y cualitativos.

De hecho, hasta mayo de 2023, se recibió a casi 1,2 millones de turistas internacionales, siendo EEUU el principal mercado emisor con 333.371 viajeros llegados, es decir, casi el 11,3% del total. En relación a los mercados Iberoamericanos, la Comunidad de Madrid recibió 834.447 turistas, el 30% del total.

Además, de enero a mayo, dedicaron a sus estancias madrileñas 2.702 millones, siendo de los viajeros que mayor gasto medio genera en el destino, 309 euros en el caso de Estados Unidos y 380 en el resto de países americanos.

El turista norteamericano que visita Madrid viene atraído por la propuesta urbana, cultural, de compras y gastronómica que ofrece la región, que despliega una amplia y variada oferta cultural y de ocio.

El patrocinio aprobado incluye, entre otras acciones, un vídeo en los aviones dedicado a la región durante dos meses; se instalará un *banner* en rotación de la Comunidad de Madrid en la web oficial de Iberia en Estados Unidos y en Colombia, México, Chile y Argentina durante dos semanas y se remitirá comunicación del destino a la base de datos de sus clientes en estos países, entre otras medidas.

## PROMOCIÓN EN LAS REDES SOCIALES

También se llevará a cabo una estrategia en redes sociales, con publicaciones en Instagram, Facebook y Tiktok. Se contará con un plan exclusivo para la Comunidad de Madrid en soportes exteriores en Colombia y México con la promoción de los vuelos a la región.

Por último, la Comunidad de Madrid contará con reserva de espacios publicitarios en las oficinas de Iberia en Argentina, Chile y Panamá, con el objetivo de darse a conocer entre las empresas y agencias de viaje más relevantes.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en mayo, la Comunidad de Madrid recibió 704.000 turistas internacionales, lo que supone un 23,3% más que en el mismo periodo de 2022.

En términos de gasto, en mayo de 2023 los viajeros extranjeros se dejaron en la Comunidad de Madrid 1.271 millones de euros, un 34,2% más que el mismo mes de 2022 y un 28,6% más que en mayo de 2019, antes de la pandemia.

En relación con el gasto medio del turista que visita la región fue de 1.806 euros en mayo de este año, el mayor de la serie histórica, mientras que el gasto medio diario se sitúa en 324 euros por turista y día. De este modo, la Comunidad de Madrid consolida su liderazgo, muy por encima de la media nacional, en 185 euros, y a distancia de la segunda, Cataluña, con 222 euros.