

Se pueden solicitar desde hoy y hasta el 20 de julio a través de la web institucional del Gobierno regional

La Comunidad de Madrid abre la convocatoria de ayudas para aumentar la competitividad del sector artesano

- Se subvencionan la participación en ferias y exposiciones, catálogos de productos propios o cursos de capacitación técnica
- Los beneficiarios tendrán una financiación del 50% de sus proyectos con un límite de 2.000 euros

30 de junio de 2023.- La Comunidad de Madrid ha abierto hoy la convocatoria de las ayudas dirigidas del sector artesano regional para mejorar su formación e impulsar la promoción de sus productos. La iniciativa del Gobierno autonómico tiene además el objetivo de fomentar su competitividad y profesionalización.

En concreto, se financia el 50% del presupuesto del proyecto solicitado, siempre que se ajuste a las características definidas en las bases de estas subvenciones, con un límite máximo de 2.000 euros por beneficiario.

Las actuaciones deben desarrollarse en el período entre el 15 septiembre 2022 y el 14 septiembre 2023 y comprenden distintas acciones de difusión del sector, como la participación en ferias de artesanía o sectoriales (presenciales o virtuales) y en exposiciones; asistencia a cursos de formación y capacitación técnica; elaboración de catálogos y/o material audiovisual de presentación de productos; o la realización de proyectos destinados a la incorporación del diseño al producto artesano.

Asimismo, se incluyen acciones de modernización relacionadas con la venta *online* o la integración en portales o plataformas agrupadas de internet, dedicadas a la comercialización conjunta.

El plazo para solicitar las ayudas está abierto desde hoy y hasta el 20 de julio, ambos inclusive, y se podrán cumplimentar a través del portal [web de la Comunidad de Madrid](#).

Esta medida dotada con cerca de 150.000 euros se enmarca dentro del programa *Artesanía es más*, enfocado en revalorizar la percepción de la artesanía, difundir su valor cultural y económico, impulsar su proyección internacional y potenciar la



Medios de Comunicación

apertura de nuevos canales de comercialización de los productos elaborados a mano. Entre las actividades que se realizan se encuentra la participación en los Días Europeos de Artesanía o la organización de la Feria Mercado de Artesanía de la Comunidad de Madrid.

La artesanía madrileña cuenta con cerca de 100 oficios reconocidos institucionalmente, integrados en más de 12 sectores y desarrollada principalmente por empresas unipersonales.