

Rutas por la moda española de autor en Madrid es un proyecto que pretende atraer turismo y apoyar al sector

La Comunidad de Madrid presenta un recorrido por 43 talleres de costura de creadores españoles

- Esta nueva publicación se promocionará a través de los agentes de viajes especializados y hoteles de la región, y está disponible también *online*

27 de junio de 2023.- La Comunidad de Madrid ha presentado hoy *Rutas por la moda española de autor en Madrid*, publicación que hace un recorrido por 43 talleres de costura de creadores españoles en la capital. Este novedoso proyecto del Ejecutivo autonómico, en colaboración con la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), servirá para impulsar el turismo de lujo y compras, destino por excelencia y referente para conocer, disfrutar y consumir.

El viceconsejero de Cultura y Turismo, Daniel Martínez, ha participado en el acto de puesta de largo, donde ha señalado que “la moda es una manifestación artística de primer orden, que ha definido la esencia de nuestra cultura a lo largo de los siglos, y que ha influido, con su personalidad y tradición, en la historia internacional” de este sector. Por ello, ha resaltado, “merece la pena dar a conocer estos talleres –que hacen industria– a nuestros visitantes y, de este modo, ampliar y mejorar su experiencia”.

El evento ha tenido lugar en el *atelier* –taller de costura– de Juan Vidal, en la madrileña calle de las Infantas, uno de los 43 espacios, boutiques y *flagship stores* de destacados creadores españoles que integran este singular recorrido. El itinerario, que se extiende por diferentes distritos, se promocionará a través de los principales agentes de viajes especializados y hoteles de Madrid y está recogido también en un catálogo que reúne estas experiencias personalizadas de ocio y turismo.

La publicación –disponible también *online*– plasmará el valor de la moda en Madrid, con mapas de los barrios en los que se incluyen los *ateliers*. Asimismo, se describirán las experiencias especiales que ofrecen los diseñadores en sus espacios de trabajo para los visitantes.

Además de asociar el destino Comunidad de Madrid con la moda de autor, símbolo de autenticidad y sostenibilidad, con este proyecto se persigue también favorecer la diversificación de sus productos turísticos a través de experiencias diferentes que muestran un destino singular, a la vez que se apoya el trabajo y la producción de los creadores y diseñadores. Más información en esta [web](#).