

La consejera Martín ha visitado a los productores locales, que tendrán un lugar destacado en el Hipódromo de la Zarzuela del 26 al 28 de mayo

La Comunidad de Madrid participa en la primera edición del Festival de Campo para promocionar los alimentos de proximidad

- Habrá aceitunas de Campo Real, carne de la Sierra de Guadarrama y vinos y aceites de Madrid con Denominación de Origen
- Exposiciones, actividades y talleres gratuitos darán a conocer las buenas prácticas en agricultura y ganadería

26 de mayo de 2023.- La Comunidad de Madrid participa en la primera edición del Festival de Campo organizado por la Asociación del Campo y sus Costumbres, para promocionar los alimentos de proximidad y acercar el trabajo agrícola y ganadero. Este encuentro se celebrará en el Hipódromo de la Zarzuela de la capital del 26 al 28 de mayo.

La consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura, Paloma Martín, ha visitado hoy a los productores madrileños que participan en este evento y ha señalado que “los productos locales están creciendo en calidad año tras año porque el sector primario y la industria agroalimentaria regional es cada vez más competitiva en el mercado nacional e internacional”.

Este certamen cuenta con un amplio programa gratuito de actividades, con la gastronomía, talleres infantiles, espectáculos, conciertos, cultura, ocio, artesanía y moda sostenible como protagonistas. El objetivo es fomentar la vida saludable y tradicional, dando prioridad a la naturaleza y apoyando a los proveedores locales para incentivar el consumo de productos de kilómetro cero.

El Gobierno regional contará con dos carpas institucionales, una de ellas con una exposición itinerante en la que diferentes paneles recogerán las actuaciones en materia de biodiversidad, conservación de aves esteparias, caza, pesca o el nuevo proyecto Arco Verde, que une actualmente 15 municipios en un arco verde circular. También se impartirán talleres de formación medioambiental. El segundo espacio estará dedicado al Madrid rural, con información de la amplia oferta turística de la Sierra Norte y Oeste de Madrid, la de Guadarrama y la zona de Las Vegas y La Alcarria.

La promoción agroalimentaria cuenta también con la participación de cuatro de las figuras de calidad agroalimentaria regionales que ofrecerán degustación y



Medios de Comunicación

venta de sus productos más destacados. Se trata de Aceitunas de Campo Real, la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Carne de la Sierra de Guadarrama y las Denominaciones de Origen Vinos y Aceites de Madrid.

Además, estarán presentes dos productores de miel, SAT El Jabardo y Madrid Miel, certificados por el Comité de Agricultura Ecológica regional. Y habrá un punto de información y reparto de material promocional M Producto Certificado, donde se dará a conocer este sello que garantiza la buena producción, elaboración o transformación de los alimentos, conjugando la tradición con la innovación y la excelencia.