

El viceconsejero de Cultura y Turismo ha participado hoy en la ciudad norteamericana en la presentación de esta cita referencia del sector

La Comunidad destaca en Miami la importancia de FITUR como escaparate del turismo madrileño

- El mercado estadounidense es la gran referencia para el sector por liderar el número de visitas a la región y su alta capacidad de gasto

5 de mayo de 2023.- La Comunidad de Madrid ha participado hoy en Miami en la presentación de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) 2024, que se celebrará el próximo mes de enero en la capital. En el acto, organizado por IFEMA y la Cámara de Comercio de Madrid en la ciudad norteamericana, ha participado el viceconsejero de Cultura y Turismo, Daniel Martínez.

Martínez ha recordado “la importancia fundamental” de FITUR “como escaparate del turismo madrileño en todo el mundo” y ha subrayado que el mercado norteamericano es “la gran referencia” para el sector por liderar el número de visitas y su alta capacidad de gasto.

En este sentido, el viceconsejero madrileño ha recordado que en el pasado año 2022 más de 753.000 personas procedentes de este país visitaron la Comunidad, lo que le situó a la cabeza de las estadísticas en llegadas de viajeros internacionales a la región.

Además, en este mismo periodo, y según la consultora inmobiliaria Colliers, los grupos internacionales invirtieron en Madrid 803 millones en 19 operaciones, cifras que demuestran el interés por la región de las grandes cadenas hoteleras.