

El viceconsejero Martínez ha presentado hoy esta iniciativa, que pone en marcha el Gobierno autonómico en colaboración con Ávoris

La Comunidad patrocina *Gran Madrid*, la nueva campaña turística promocional de la región en México y España

- El objetivo es consolidar la llegada de turistas de alto valor como los mexicanos, los terceros que más visitaron la región en 2022
- Se creará un paquete turístico de seis días con pernoctaciones en distintos municipios

28 de marzo de 2023.- La Comunidad de Madrid ha presentado hoy *Gran Madrid*, la nueva campaña turística promocional en México y España para posicionar a la región como destino turístico vacacional. Esta iniciativa, diseñada por la marca especializada de viajes de ocio y de empresa Ávoris, cuenta con el patrocinio del Ejecutivo autonómico.

El viceconsejero de Cultura y Turismo, Daniel Martínez, ha dado a conocer hoy este acuerdo en un evento celebrado en la sede madrileña de la corporación empresarial, donde ha destacado que con este proyecto conjunto “se establecen bases firmes para consolidar un mercado estratégico emisor de turistas de alto valor como el mexicano a través de la creación de nuevos productos de comercialización, y supone una gran oportunidad para la descentralización de esta actividad”.

La colaboración entre ambas entidades se centra en tres líneas distintas. La primera incluye un paquete turístico de seis días que incluye pernoctaciones en municipios de la región, con una promoción en más de 1.500 puntos de venta de agencias de viajes y el envío de *newsletters* a más de 217.000 clientes de esta compañía.

La segunda se centra en acciones que se pondrán en marcha en el mercado mexicano, a través encuentros profesionales y presentaciones en localidades como Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara, entre otras. Y, en tercer lugar, se aprovechará el circuito de golf que organiza Ávoris para promocionar el destino *Gran Madrid*, con elementos físicos visibles durante los torneos y recursos digitales.

México fue el tercer mercado emisor de visitantes a la Comunidad de Madrid en 2022, sólo superado por Estados Unidos y Francia, con un incremento superior al 40% respecto de las cifras de 2019.