

La consejera Rivera de la Cruz ha finalizado su recorrido por todas las localidades, que inició en 2019 en Olmeda de las Fuentes

La Comunidad de Madrid culmina el *Compromiso 179* para potenciar la cultura, el turismo y el deporte en todos los municipios

- La expansión de los festivales, el nacimiento de nuevas citas culturales, la promoción turística y el apoyo a eventos deportivos, entre los logros de esta iniciativa
- En los últimos cuatro años, el Gobierno regional ha declarado 55 Bienes de Interés Cultural (BIC) y 5 de Patrimonial (BIP)

17 de marzo de 2023.- La Comunidad de Madrid ha culminado hoy en Somosierra el *Compromiso 179*, un recorrido por todos los municipios de la región que ha llevado a cabo la consejera de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, para potenciar sus tres áreas de gobierno en todo el territorio madrileño.

Iniciada el 16 de octubre de 2019 en Olmeda de las Fuentes, y finalizada hoy en Somosierra (además de Horcajo y Horcajuelo de la Sierra, La Acebeda y Robregordo), esta iniciativa ha permitido a Rivera de la Cruz conocer sobre el terreno las necesidades de estas poblaciones y, a la vez, percibir y destacar su potencial, impulsando en paralelo una política de descentralización en relación con el acceso a la cultura y el deporte y a la distribución de los flujos turísticos.

Es la primera vez que un responsable autonómico de Cultura del Ejecutivo madrileño los recorre en una sola legislatura, lo que se ha traducido en una gira de más 15.000 kilómetros, que le ha permitido “conocer de primera mano sus atractivos y posibilidades, de la mano de los ayuntamientos, con el objetivo añadido de impulsar las economías locales”.

A su juicio, “se trataba de tener una visión global de los muchos lugares de interés con los que cuenta la región y que, en muchos casos, son grandes desconocidos debido a que la imponente oferta de la capital todo lo eclipsa”, ha explicado.

“Durante la crisis sanitaria, con las restricciones de movilidad, los ciudadanos redescubrieron su territorio, una situación que vino a respaldar el trabajo que iniciamos en octubre del 19 y que entendimos que era una oportunidad para

impulsar la sostenibilidad del sector turístico, redimensionar el tejido cultural y llevar el deporte al mayor número de municipios”, ha relatado la consejera madrileña.

EL MADRID QUE NO TE ESPERAS

En este tiempo se han puesto en marcha diferentes proyectos para dar a conocer los destinos y productos turísticos menos conocidos, como la marca MadRural, que promociona el *Madrid que no te esperas*, y que agrupa 110 pueblos en la Sierra Norte y Oeste, Las Vegas-La Alcarria y la Sierra de Guadarrama, combinando naturaleza y ruralidad.

Además de desarrollar diferentes campañas para promocionar los lugares Patrimonio Mundial de la UNESCO y las once Villas, recientemente se ha presentado un mapa turístico de alimentos producidos en la Comunidad, que incluye aceite, chocolate, carne, miel, queso, repostería, productos de la huerta, licores, vino y cerveza, ente otros.

El deporte también se utiliza como instrumento para descentralizar y desestacionalizar el turismo, a través del impulso a grandes eventos que se distribuyen por todo su territorio, que al mismo tiempo promueven la práctica de la actividad física. En este mismo sentido, se ha mantenido el programa de colaboración con las entidades locales Madrid Región Activa, que abarca, en la presente edición 2022/2023, 84 proyectos en 77 localidades y más de 6.500 usuarios, así como varias líneas de ayuda a los consistorios.

En materia de cultura, el Gobierno autonómico ha programado desde agosto de 2019 más de 18.400 espectáculos en eventos como Teatralia, el Festival Internacional de Arte Sacro, Madrid en Danza o el Festival de Otoño que han llevado sus obras por toda la región, muchas de ellas a través de la Red de Teatros de la Comunidad de Madrid, que cuenta ya con 70 espacios escénicos de titularidad municipal y ofrece una media anual de 900 funciones. Desde el año 2019 se han incorporado a esta iniciativa Manzanares El Real, Cubas de la Sagra, Torres de la Alameda, Cenicientos y Colmenar de Arroyo.

También han nacido nuevas citas como el festival Escenas de Verano -en 2020- que este año afronta su cuarta edición y cuya programación, que incluye más de 500 espectáculos, llegará a más de 100 municipios madrileños. Sesión Vermú también surgió con el objetivo de apoyar el talento musical en un momento de cierre de los locales con actuaciones en vivo y promover el turismo cultural de proximidad llevando la música *indie* a las plazas de los pueblos. Solo en la edición de 2022, en pleno crecimiento, incluyó más de 80 conciertos gratuitos, que se celebraron en 18 poblaciones.

Por otro lado, de la mano de la Oficina del Español, desde 2021 el festival Hispanidad se ha afianzado como una convocatoria que reúne a más de 100.000 espectadores entre sus casi 150 actividades y que, pese a tener su

epicentro en la capital, el año pasado llevó actividad a otros 18 localidades. Ese mismo año, nació el Festival Brillante en Chapinería, cita obligada de finales de verano en la Sierra Oeste madrileña y que cuenta con el patrocinio del Ejecutivo regional. Galapajazz, con sus 17 ediciones celebradas desde 1999, es uno de los festivales ya clásicos y de repercusión internacional en el que la Comunidad colabora mediante una asignación anual.

Por otra parte, la Comunidad de Madrid lleva el arte a los municipios a través de la Red Itiner, una plataforma con la que exposiciones gratuitas y de calidad viajan a los 76 pueblos adscritos. Desde 2019 se han incorporado a ella Talamanca de Jarama, Moraleja de Enmedio y Lozoyuela-Navas-Sieteiglesias, y se ha recuperado el programa de talleres didácticos en los centros escolares para llegar a 9.000 alumnos.

Además, entre los museos propios de la Comunidad de Madrid, destaca el Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M) de Móstoles, que atesora la Colección de Arte Contemporáneo regional y que el año pasado atrajo a más de 50.000 visitantes en ocho exposiciones, dos de las cuales, las de los artistas Alexander Apóstol y Martin Wong, han sido incluidas entre las mejores del año en España por publicaciones especializadas.

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL

A lo largo de estos cuatro años, el Ejecutivo madrileño ha impulsado la declaración de Bienes de Interés Cultural (BIC) y Bienes de Interés Patrimonial (BIP). En concreto, se han declarado 55 BIC y 5 BIP, como los tres BIC en la categoría de hecho cultural a la fiesta de las Mayas (El Molar, Colmenar Viejo, Leganés); el Día de la caridad de la Virgen de la Poveda y sus castillos humanos andantes, en Villa del Prado, y la Embarcación de la Virgen de Alarilla, en Fuentidueña de Tajo.

Con la idea de obtener una panorámica del paisaje madrileño desde el punto de vista del patrimonio, la Comunidad ha desarrollado el proyecto *Región. Misión Paisaje Madrid* a través de la cámara de 33 fotógrafos. El trabajo ha dado lugar a un conjunto de imágenes artísticas que forman un singular recorrido visual por la diversidad de los 179 municipios madrileños, y que se expone hasta junio de este año en el complejo El Águila de la capital.