

Díaz Ayuso ha detallado hoy en el IESE Business School las líneas básicas de esta nueva guía para consolidar la innovación en toda la región

Díaz Ayuso presenta la Estrategia de Digitalización para que la Comunidad de Madrid siga creciendo y creando prosperidad a través de la tecnología

- Esta herramienta se estructura en un decálogo que tiene a los madrileños como centro de la política digital
- Velará por la extensión del 5G a todo el territorio, especialmente a los entornos rurales, fomentando la igualdad de oportunidades
- Ampliará a toda la sociedad conceptos como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, *blockchain* o realidad virtual

10 de marzo de 2023.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha presentado hoy la Estrategia de Digitalización con el objetivo de que la región siga “creciendo y creando prosperidad” a través de la tecnología. “Madrid está liderando una revolución digital que afecta a nuestra vida cotidiana, a nuestras empresas, a fábricas, industrias, a nuestra forma de trabajar y de relacionarnos con los demás, pero la mayor transformación, lo mejor, está aún por llegar”, ha señalado durante su intervención en el IESE Business School.

“Vamos a ser el motor digital de Europa. Dentro de unos años la digitalización supondrá el 40% del Producto Interior Bruto y queremos hacer las cosas bien, sin dejar a nadie atrás, ni por su edad ni por su lugar de residencia ni por falta de formación ni por razones económicas y a la vez queremos garantizar que el proceso de la transformación digital que avanza de forma imparable por todo el mundo aquí sea permanente y equilibrado”, ha remarcado Díaz Ayuso.

La presidenta ha desglosado los diez ejes sobre los que se basa esta Estrategia del Gobierno autonómico. El primero de ellos es convertir a la Comunidad de Madrid en el nodo digital del sur de Europa. “Para eso, se necesitan infraestructuras, clusters tecnológicos voluntad política personas cualificadas y, sobre todo, empresas y empresarios comprometidos”, ha señalado.

En segundo lugar, se creará un ecosistema atractivo para las *startups* y la innovación digital para que los emprendedores vean “cada vez más” a Madrid como un lugar atractivo para instalarse y crecer, “gracias, entre otras cosas, al español y al mundo de oportunidades que se abre desde aquí”. Se culminará, asimismo, una administración 100% digital que se adapte a lo que necesitan los

ciudadanos y que permita a los empleados públicos de la Comunidad de Madrid desarrollar competencias digitales que les haga pioneros en sus funciones. “Que seamos una administración ágil, cercana, útil y esto sin marginar los trámites analógicos para todas las personas que no tienen otra alternativa”, ha remarcado.

El cuarto punto es referente a la ética y la protección de los derechos de las personas. Se antepondrán al uso de la tecnología en todos los pasos que den los ciudadanos desde su entorno, mientras que se garantizará que todos tengan acceso a los conocimientos necesarios para utilizar la tecnología digital, la actual y la futura. Además, se incorporará el aprendizaje real y efectivo y la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo con el objetivo de “tener una educación orientada a las competencias que demanda este nuevo mundo digital”.

Además, la Comunidad de Madrid fomentará la digitalización de los procesos de producción y la actividad industrial, e impulsará nuevos servicios que permitan anticiparse a las necesidades de los ciudadanos y del tejido productivo madrileño. Para eso, se pondrá a su disposición todas las posibilidades que abren los datos y la inteligencia artificial para potenciar servicios públicos inteligentes.

Otro de los puntos destacados es convertir Madrid en un lugar de referencia en ciberseguridad, “un espacio de confianza para las transacciones electrónicas y comunicaciones alineado con las políticas y planes nacionales y europeos”. Por último, se eliminará la brecha digital entre las zonas rurales y urbanas “para aumentar la productividad y el progreso social en todo el territorio” garantizando el 5G en todo el territorio.

Como elemento distintivo, la Estrategia regional contará con una oficina de gobernanza, que hará un seguimiento constante durante su ejecución y velará por el cumplimiento de los objetivos marcados; y hará uso de la inteligencia artificial para adaptarse a las novedades tecnológicas que vayan surgiendo y hacerla más eficiente.

MADRID REGIÓN DIGITAL

Esta misma semana Díaz Ayuso ha anunciado la creación en torno al anillo metropolitano de cuatro regiones altamente especializadas, que se extenderá por todo el territorio, involucrando a varios municipios y ciudades madrileñas. Así, destaca la zona metropolitana norte, denominada *Futuro Tecnológico*, desde donde se impulsará el Centro Regional de Tecnologías Digitales y del Espacio o un Centro de Ganadería Digital.

El arco sur será el mayor contenedor cultural de la región, con el Centro de Arte Digital y la base de *Madrid, Motor Aeronáutico de Europa*. El este será el gran nodo logístico y de comunicación, afianzándose como una de las mayores áreas empresariales y del transporte de España; y el oeste, que será el espacio para la innovación, con un Centro de Referencia en Formación Digital, y donde también se desarrollará el Centro Regional para las *Smart Cities*.