

La consejera Martín inaugura en Fuenlabrada el gran mercado de frutas y verduras de proximidad en la región

---

## La Comunidad abre Madrid Rural, primer centro en España para la distribución y comercialización de productos locales sin intermediarios

- Los alimentos, procedentes de pequeñas y medianas explotaciones, llevarán una etiqueta identificativa de la marca
- Más de 50 agricultores de once municipios forman parte ya de esta iniciativa incluida en el Plan Terra

**27 de febrero de 2023.**- La Comunidad de Madrid abre Madrid Rural, el primer gran mercado de proximidad distribución y comercialización de frutas y verduras locales de temporada sin intermediarios promovido por una administración autonómica en España. Para ello, la consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura, Paloma Martín, ha inaugurado hoy sus instalaciones de 3.500 metros cuadrados en Fuenlabrada.

“Esta iniciativa servirá para que el pequeño y mediano agricultor madrileño tenga un mayor acceso al mercado mayoritario, cuidando además la salud del consumidor y el medio ambiente al apostar por productos de cercanía”, ha destacado Martín.

Los agricultores madrileños que forman parte de esta actividad llevan sus artículos a estas naves, donde se realiza un proceso de pesado, clasificado, etiquetado, colocación y posterior traslado a los centros logísticos o grandes superficies. No es un lugar abierto al público, sino que los consumidores podrán disfrutar de estos productos de la huerta en sus espacios habituales de compra.

Todos los alimentos, que proceden de pequeñas y medianas explotaciones, llevarán una etiqueta identificativa de la marca Madrid Rural, visible en sus etiquetas. Más adelante contarán con un código QR que ampliará la información de su origen y elaboración. Además, los profesionales del sector primario que formen parte en esta iniciativa contarán con el apoyo del servicio gratuito regional Agroasesor, para resolver consultas especializadas, con el objetivo de que sus explotaciones sean más rentables y sostenibles.

Hasta el momento, 50 agricultores participan ya en este proyecto, procedentes de Aranjuez, Fuenlabrada, Griñón, Chinchón, Ciempozuelos, Colmenar de Oreja, Getafe, Quijorna, Rivas Vaciamadrid, San Martín de la Vega y Villa del Prado. En este mercado se comercializa, en función de la temporada, acelgas,

espárragos, tomates, espinacas, brócoli, coles, repollo, borraja, berenjena, pepino, cebolleta, coliflor, lechuga, alcachofa o patata, entre otros.

La puesta en marcha de Madrid Rural estaba contemplada en el Plan Terra del Gobierno autonómico, programa que ya se ha ejecutado en un 80%, consta de 50 medidas destinadas a liberalizar el sector y cuenta con una dotación de 100 millones de euros. Con él, se pretende simplificar la normativa que afecta al sector, mejorar la competitividad y comercialización de los productos agrícolas de proximidad y, al mismo tiempo, favorecer el relevo generacional y la implantación de sistemas de trabajo más sostenibles.