

El consejero Fernández-Lasquetty ha acompañado a la presidenta Díaz Ayuso en su visita oficial de dos días al país

La Comunidad de Madrid se presenta ante *startups* de Israel como puerta de entrada al mercado hispanoamericano

- El Gobierno autonómico ha trasladado a las más importantes compañías de innovación israelíes su política de bajos impuestos y de reducción de trabas administrativas
- Afianza así su posición de liderazgo como la región más atractiva de España para la creación de empresas emergentes, con más de 2.500 millones de inversión captada en 2021

14 de febrero de 2023.- La Comunidad de Madrid se ha presentado ante *startups* -empresas emergentes- de Israel como puerta de entrada al mercado hispanoamericano y lugar de referencia para expandirse internacionalmente. Así lo ha explicado el consejero de Economía, Hacienda y Empleo, Javier Fernández-Lasquetty, que ha acompañado a la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso, en su viaje oficial de dos días a este país.

A lo largo de estas dos jornadas, Fernández-Lasquetty ha participado en el *OurCrowd Leaders Forum 2023*, foro anual del sector de la innovación que ha reunido a las firmas y emprendedores más importantes en este campo. Allí, ha podido trasladarles las ventajas competitivas que ofrece la región a las empresas que quieren establecerse en ella, como una política estable y continuada de bajos impuestos y la reducción de las trabas administrativas, actuaciones que la han convertido en el motor económico de España.

El consejero madrileño ha subrayado que el viaje a Israel consolida los lazos entre la Comunidad y este país, y contribuirá a obtener alianzas y proyectos muy importantes para la región, pues “varias de las empresas con las que hemos hablado nos consideran un lugar para continuar con el desarrollo internacional de sus negocios”.

En este sentido, ha recordado la posición de liderazgo de Madrid en la creación de *startups*, con el 26% del total nacional en 2021 -cerca de 3.300 nuevas iniciativas en este campo-, que generaron 40.000 nuevos puestos de trabajo, según un análisis de la consultora PwC. La región también se encuentra a la cabeza en captación de inversión, con 2.500 millones de euros en ese mismo período, el 47% de toda España.