

El director de la Oficina del Español ha participado en la cita *Turismo idiomático. Una apuesta de valor para España*, en el marco de FITUR

La Comunidad de Madrid se afianza como región de acogida de estudiantes de español

- En 2022, se experimentó un aumento de estudiantes y facturación cercano al 50% respecto al año anterior
- Destacan los turistas idiomáticos provenientes de Estados Unidos, Alemania, Italia y Reino Unido

19 de enero de 2022.- La Comunidad de Madrid se afianza como región de acogida de estudiantes de español extranjeros, a los que ofrece la experiencia de una región cosmopolita y abierta e invita a compartir un estilo de vida incomparable y singular. El director de la Oficina del Español, Ramiro Villapadierna, ha destacado “la creciente capitalidad madrileña de la *hispanosfera*”, durante su participación en la jornada *Turismo idiomático. Una apuesta de valor para España*, organizada por la Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español para Extranjeros –FEDELE– en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

El sector del turismo idiomático fue uno de los que más sufrió la crisis provocada por el COVID-19. Así, mientras en 2019 la región recibió 17.936 estudiantes extranjeros interesados en aprender el idioma, que generaron una facturación de 30,6 millones de euros, las cifras disminuyeron un 79% en 2020 como consecuencia de la crisis sanitaria, según datos aportados por FEDELE Madrid.

En 2021 los números se recuperaron, hasta los 9.101 alumnos, con una estancia media de 3,28 semanas. Esa recuperación se mantuvo en 2022, año en el que FEDELE Madrid ha notado un aumento en número de estudiantes y facturación en torno a un 50% respecto al periodo anterior, que en ocasiones puntuales han alcanzado el 100%.

Entre los turistas idiomáticos que eligen la Comunidad de Madrid destacan los procedentes de Estados Unidos, Alemania, Italia y Reino Unido, aunque hay un flujo constante de estudiantes de español de los cinco continentes.

En este crecimiento consolidado juega un papel importante la colaboración entre el Gobierno regional y FEDELE Madrid, que han puesto en marcha acciones conjuntas de potenciación del destino, como la participación en ferias internacionales del sector o la organización de la Semana del Español que reunió en octubre del año pasado a más de 200 profesionales de 12 nacionalidades.