

La consejera Martín presenta la campaña *Las Navidades más chulas*, de la Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la región

La Comunidad anima a los madrileños a consumir productos locales en Navidad

- Con esta iniciativa se pondrán a la venta casi 2.500 cestas con más de una treintena de alimentos y bebidas de la región
- Este sector representa el 9,5% del PIB autonómico y ofrece empleo a más de 100.000 personas

15 de diciembre de 2022.- La Comunidad de Madrid anima a que se consuman productos locales durante las próximas fiestas navideñas. La consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura, Paloma Martín, se ha referido a ello en la presentación de la campaña *Las Navidades más chulas* impulsada por la Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la región (ASEACAM).

Martín ha destacado que el Gobierno regional está “volcado en promocionar nuestros alimentos, que son conocidos en los cinco continentes gracias a la labor de la industria y la creatividad de *chefs* como Julián Mármol, embajador de excepción de la Marca M producto certificado”. “Seguiremos en esta línea porque queremos que cada día se conozcan más nuestros vinos, carnes, hortalizas, aceites, dulces, quesos, cervezas artesanas, huevos, miel o encurtidos”, ha asegurado.

Este proyecto, que cumple este año su tercera edición, pondrá en el mercado casi 2.500 cestas de Navidad 100% madrileñas, una cifra muy por encima de las 300 de la primera convocatoria. Estarán a la venta en grandes superficies, como Alcampo o Carrefour, empresas asociadas y a través de la web yocomomadrid.com. Los precios de los lotes van desde 23 hasta 99 euros. Ofrecen una amplia gama de artículos autóctonos, hasta más de una treintena, como vinos, embutidos, quesos o dulces, todos ellos de alta calidad.

En la región hay 1.685 compañías agroalimentarias que facturan más de 6.500 millones de euros al año. Este sector genera el 9,5% del PIB industrial madrileño y emplea alrededor de 100.000 personas. Por su parte, las exportaciones alcanzaron los 1.800 millones de euros.

El Gobierno autonómico trabaja por que este sector sea fuerte, con negocios que luchen cada día por ser más competitivos y que inviertan en I+D+i para seguir creciendo. Por ello, para el año 2023, el presupuesto regional destinado a agricultura, ganadería, alimentación y proyectos de investigación asociados



Medios de Comunicación

aumenta un 5,28% respecto al anterior ejercicio, hasta alcanzar los 87,7 millones de euros.