

Esta medida fue anunciada el pasado lunes por la presidenta regional en la entrega de los Premios de Digitalización

La Comunidad de Madrid arranca la alianza público-privada para el desarrollo del talento digital

- El proyecto se basa en un gran pacto entre la sociedad civil, las empresas y la Administración para fomentar y atraer profesionales del sector de las nuevas tecnologías
- El grupo de trabajo está constituido por las Consejerías de Administración Local y Digitalización, de Educación y Universidades y de Economía, Hacienda y Empleo

27 de octubre 2022.- La Comunidad de Madrid ha puesto en marcha hoy la Alianza de Madrid por el Talento Digital, que la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso anunció el pasado lunes en la entrega de la primera edición de los Premios de Digitalización, un gran pacto entre la sociedad civil, las empresas y la Administración para fomentar y atraer profesionales del sector de las nuevas tecnologías.

El grupo de trabajo constituido ha estado presidido por el consejero de Administración Local y Digitalización, Carlos Izquierdo, y ha contado con la presencia del viceconsejero de esta área, José Antonio Sánchez; los viceconsejeros de Educación y Universidades, Fidel Rodríguez y de Empleo, Alfredo Timmermans respectivamente. Además, han participado directores generales con competencias en el proyecto; representantes de Madrid Digital y de Invest Madrid, y de las empresas que integran la Comisión de Capacitación Digital del Consejo Asesor.

Izquierdo ha explicado que, “siendo Madrid la región española que concentra un mayor porcentaje de empleo altamente cualificado en tecnologías de la información y de la comunicación, tenemos que dar solución a los 150.000 puestos que no se cubren en este sector. Es un verdadero problema, que nos trasladan diariamente en todos los foros a los que acudimos”.

Por esta razón, el Ejecutivo autonómico va a trabajar con todas aquellas empresas, organismos e instituciones que están demandando estos perfiles profesionales, para contribuir a que sean cubiertos, dirigiéndolo además no solo a los demandantes de empleo, sino a toda la sociedad madrileña.

“Estoy convencido de que la Alianza de Madrid por el Talento Digital va a ser una palanca para seguir llevando a la Comunidad de Madrid a liderar las cifras



Medios de Comunicación

de empleo y aumentar su riqueza y bienestar de sus ciudadanos”, ha añadido el consejero.