

La presidenta ha entregado hoy los Premios de Digitalización que reconocen la creatividad, iniciativa y libertad de las empresas

Díaz Ayuso anuncia la Alianza de Madrid por el Talento Digital, un gran pacto con la sociedad civil y empresas para atraer y fomentar más ideas en el sector tecnológico

- La semana que viene arranca esta estrategia con una reunión entre una veintena de empresas y las Consejerías de Administración Local y Digitalización, Educación y Universidades y Economía
- Entre los galardonados hoy destacan Telefónica, en la categoría de grandes empresas, Repsol, en industria, y las fundaciones de ONCE, Banco de Alimentos y Orange, en el ámbito social
- El Ayuntamiento de Las Rozas, Alastria, IndesIA, IdEste, Serveo Servicios y carnicería Hermanos Menéndez completan la relación estas nuevas distinciones

24 de octubre de 2022.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado hoy la creación de la Alianza de Madrid por el Talento Digital. Se trata de “un gran pacto entre la sociedad civil, las empresas y la Administración para fomentar y atraer” más conocimiento e ideas en materia tecnológica a una región que cuenta con una “riqueza” que, unida a una situación geográfica privilegiada y una forma de vida única, ha llamado la atención de inversores de todo el mundo.

Así lo ha indicado la presidenta durante la entrega, en la Real Casa de Correos, de la primera edición de los Premios de Digitalización, que han reconocido la creatividad, iniciativa y libertad de las empresas en proyectos de entidades como Telefónica, Fundación Orange o la ONCE. “Sabemos que no podemos formar el talento de espaldas al mercado laboral”, ha continuado la presidenta, para explicar el problema al que se enfrentan, con 150.000 puestos de trabajo en España sin cubrir por falta de competencias digitales de los demandantes de empleo. Además, se calcula que a medio plazo, esa cifra, en el sector tecnológico se multiplicará por cuatro.

“Somos un ecosistema propicio para afianzarnos como nodo digital del sur de Europa y con esta prioridad hemos implicado a las empresas e instituciones con cuatro grupos de trabajo digitales en distintas áreas estratégicas para conectar a

la empresa, generar negocio mutuo e intercambiar conocimiento”, ha continuado la presidenta, quien ha resaltado también el papel de las universidades públicas madrileñas y diversas asociaciones para seguir impulsando la transformación digital y aumentar la capacidad de innovación de las compañías.

En esta Alianza, en la que jugará un papel fundamental la Consejería de Administración Local y Digitalización, estarán también las de Educación y Universidades así como la de Economía, Hacienda y Empleo. De hecho, la semana que viene arranca la estrategia con una reunión entre los tres departamentos y un conjunto de casi una veintena de empresas.

RECONOCER LA CREATIVIDAD Y LA INICIATIVA

En cuanto a los Premios de Digitalización, el Ejecutivo madrileño ha reconocido en la primera categoría, que distingue al mejor proyecto de digitalización en el campo de las Administraciones públicas, al Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid por la iniciativa *Las Rozas Smart City*. Igualmente, en la modalidad dirigida a *startup* y emprendedores han resultado elegidas las propuestas de IdEst Advisory por su trabajo *Necesidades de infraestructuras de telecomunicaciones en comunidades energéticas rurales*; y Carnicería Hermanos Menéndez por MtMeat.

Del mismo modo, en el apartado de *pymes*, el jurado ha seleccionado a Harpia Software y de Serveo Servicios por KUIKO; y en el de mejor aportación a la digitalización en la industria, a Repsol por *Industria del futuro*. Asimismo en el ámbito social, se reconoce la labor de la Fundación ONCE, por desarrollar el primer robot de la asistencia efectiva de personas con discapacidad en diversos entornos; a Banco de Alimentos por la puesta en marcha del censo de beneficiarios y la gestión del reparto de alimentos; y Fundación Orange con Digital Center.

El sexto premio ha sido para subrayar el trabajo de las asociaciones empresariales y, en este caso, de la red de *blockchain* Alastria y la plataforma IndesIA. Por último, el proyecto *La Cabina* de Telefónica de España, ha sido galardonado en la categoría de grandes empresas, al crear un espacio que muestra a los visitantes, de forma totalmente inmersiva, los nuevos y más innovadores usos de las TIC.