

El Mapa del Emprendimiento de *South Summit* refleja que alcanzan esos ingresos el 17% de las firmas madrileñas, frente al 9% estatal

La Comunidad de Madrid duplica la media nacional de *startups* con mayor facturación

- Además, el 26% de estas empresas de nueva creación en la región tiene intención de expandirse y abrirse a nuevos mercados y clientes

19 de octubre de 2022.- La Comunidad de Madrid duplica la media española de empresas de nueva creación -startups- que facturan más de 500.000 euros al año (el 17% del total en el caso de la región frente al 9% nacional). Además, el 26% de todas ellas está catalogado como *scaleup* (aquellas que tienen la intención de expandirse, de llegar a nuevos mercados y clientes y ofrecerles productos mejorados e innovadores), nueve puntos por encima de España.

Estas cifras forman parte del Mapa del Emprendimiento 2022 elaborado por *South Summit* -plataforma global de innovación que conecta startups-, en cuya presentación ha participado hoy el consejero de Economía, Hacienda y Empleo, Javier Fernández-Lasquetty. Durante su intervención, ha destacado el compromiso del Gobierno regional “por seguir mejorando las condiciones del ecosistema emprendedor para que cada vez más empresas nos elijan, proporcionándoles estabilidad y certidumbre”.

Además, ha recordado que el modelo económico de Madrid “está basado en una regulación sencilla y eficaz, donde llevamos 18 años seguidos bajando impuestos, somos la región más competitiva fiscalmente y la única de Régimen Común sin tributos propios”. “También trabajamos para eliminar las barreras normativas a través de la Línea Abierta contra la Hiperregulación y hemos aprobado la Ley de Mercado Abierto”, ha añadido.

El consejero madrileño también se ha referido a un reciente informe de la consultora PwC, también para *South Summit*, que pone de manifiesto “el liderazgo en inversión hacia las *startups* madrileñas (2.489 millones), el 60% del total de fondos que llegan a España”. A su vez, en 2021 operaron más de 3.000 de estas nuevas empresas en Madrid, el 27% del total nacional y creciendo a razón de un 10% anual entre 2012 y 2021”.

Fernández-Lasquetty ha reiterado la intención del Ejecutivo autonómico de “consolidarse como el principal destino de la inversión y el ecosistema emprendedor con iniciativas como la tarifa cero para nuevos autónomos, el Plan de Talento Digital o la generación de inversiones a través de *Invest in Madrid*”.