

La consejera Rivera de la Cruz ha participado en el acto conmemorativo de esta efeméride en la capital

La Comunidad celebra el Día Mundial del Turismo con los tablaos para consolidar a Madrid como capital mundial del flamenco

- El Ejecutivo autonómico llevará a cabo acciones de promoción de estos espectáculos a través de su marca turística internacional *Greater Madrid*
- Ofrecerá 135 invitaciones dobles en el Centro de Turismo de Sol para acercar a los visitantes a los tablaos

27 de septiembre de 2022.- La Comunidad de Madrid ha celebrado hoy el Día Mundial del Turismo, que se conmemora cada 27 de septiembre, con un acto que ha tenido lugar en el tablao flamenco Las Carboneras de la capital, y en el que la consejera de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha señalado como objetivo del Ejecutivo autonómico consolidar a Madrid como capital mundial del flamenco.

Al igual que el año pasado la conmemoración se realizó en colaboración con la Asociación Profesional de Guías de Turismo de la Comunidad de Madrid (APIT) bajo el lema *Guías de Turismo, garantía de seguridad*, en esta ocasión, junto a la Asociación Tablaos Flamencos de Madrid, el Gobierno autonómico ha querido resaltar el valor turístico y referente de nuestra cultura de estos espectáculos.

Ante una amplia representación de los agentes de los diferentes subsectores del turismo madrileño, Rivera de la Cruz ha asegurado que, “después de un verano especialmente bueno en materia de turismo en la región, Madrid aspira este otoño a consolidarse como destino preferente para los viajeros internacionales procedentes de los mercados lejanos, a través de una potente oferta cultural y de ocio en la que los tablaos flamencos, como sector que resurge después de la pandemia, jugarán un importante papel”.

La estrategia turística de la Comunidad de Madrid se centra en resaltar el estilo de vida en la región y su oferta cultural como principales atractivos, y está orientada también a la captación de los visitantes que generan un gasto importante en cultura, compras, ocio o gastronomía. Dentro de este enfoque, los tablaos flamencos suponen una experiencia auténtica e irrepetible.

El acuerdo entre el Gobierno regional y la Asociación Tablaos Flamencos de Madrid en esta materia, dotado con más de 300.000 euros entre 2022 y 2023,

incluye a estos espacios culturales dentro del distintivo internacional de promoción turística de la región *Greater Madrid*, bajo la marca *Tablaos Flamencos in Greater Madrid*, y con el paraguas que supone la declaración por parte de la UNESCO de esta disciplina como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Además de difundir esta marca por diferentes canales de comunicación, también se llevará a cabo encuentros internacionales como las ferias internacionales de turismo ITB Berlín 2023 o World Travel Market 2023, para lo que se elaborará un vídeo y otros materiales promocionales.

Asimismo, se desarrollará una plataforma web que reúna la oferta de estos espectáculos de manera integrada, en español y en inglés, que incluirá la agenda y enlaces para la compra de entradas, información sobre los tablaos, artistas flamencos más sobresalientes, vídeos promocionales e información sobre Patrimonio Mundial en la Comunidad de Madrid.

130 INVITACIONES DOBLES

Por otro lado, dentro de la efeméride impulsada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para concienciar acerca del valor social, cultural, político y económico de esta actividad, la Comunidad de Madrid ofrecerá, en el Centro de Turismo de Sol, 135 invitaciones dobles para acercar a los visitantes a los tablaos flamencos.