

Díaz Ayuso ha anunciado hoy esta medida que profundizará en la extensión del 5G a todo el territorio, especialmente los entornos rurales

La Comunidad desplegará la Estrategia de Digitalización para consolidar la innovación en todo el territorio, la Administración y las empresas madrileñas

- Potencia las competencias y la *tecnoeducación* de los ciudadanos a través de espacios de enseñanza y aprendizaje en el ámbito educativo
- A través de la Red de Centros de Competencias Digitales se impartirán cursos formativos para el acceso a las nuevas tecnologías, especialmente los colectivos vulnerables
- Varios indicadores reflejan que Madrid ya es el *hub* digital del sur de Europa, líder del mercado en tráfico y centros de datos, conectividad y acceso a internet

12 de septiembre de 2022.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado hoy en el Debate del Estado de la Región la próxima aprobación de la Estrategia de Digitalización, una iniciativa que apuesta por impulsar y consolidar la innovación en todo el territorio madrileño, llegando al 100% de la Administración autonómica, las empresas y el conjunto de los ciudadanos.

Con este proyecto se potenciarán las competencias y la *tecnoeducación* de los ciudadanos, fomentando la creación de espacios de enseñanza y aprendizaje en el ámbito educativo y haciendo accesibles las nuevas tecnologías a todos los sectores de la población, especialmente los más vulnerables.

Asimismo, garantizará la conectividad 5G en todo el territorio, promoviendo la desaparición de la brecha tecnológica y fomentando la igualdad de oportunidades, especialmente en los entornos rurales, aumentando con ello la productividad económica y el progreso social. Además, apostará por el uso de la inteligencia artificial y del internet de las cosas en entornos públicos y privados.

También trabajará por la creación de nuevos modelos de trabajo 100% digital, por la plena integración de las *startups* en el ecosistema empresarial madrileño y por

la ciberseguridad, para convertir a la región en un referente en la protección de sus instituciones y de la población ante los ciberataques.

PLAN DE CAPACITACIÓN PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL

Igualmente, Díaz Ayuso ha avanzado durante su intervención en la Asamblea de Madrid la inminente aprobación del Plan de Capacitación Digital, que proporcionará a los ciudadanos conceptos fundamentales para que nadie se quede atrás en el uso de las nuevas tecnologías.

Este proyecto se va centrar especialmente en las personas y colectivos más vulnerables o en riesgo de exclusión social y que, o bien no disponen de los equipamientos tecnológicos necesarios para avanzar en la transformación cibernética, o tienen problemas de conectividad o, simplemente, como es el caso de las personas mayores, presentan más dificultad a la hora de manejar ciertos dispositivos o navegar por internet para realizar ciertos trámites.

Especialmente para todos ellos está pensada la Red de Centros de Competencias Digitales que, en colaboración con los ayuntamientos se va a extender por todos los municipios de la región contando para esta acción con un conjunto de locales, dotados con las últimas tecnologías, donde se impartirán diferentes cursos formativos. Se prevé que estos programas de capacitación se pongan en marcha de forma piloto este otoño.

En el ámbito empresarial, se va a trabajar para preparar al tejido productivo de Madrid en la plena digitalización. De este modo, se enseñarán metodologías, técnicas, herramientas y casos de uso para cada uno de los sectores de la economía regional, centrándose en las Pymes, autónomos, el tejido asociativo y los empleados de las administraciones públicas.

Los contenidos formativos que se pongan a disposición de toda la ciudadanía serán gratuitos y adaptados a sus propias necesidades y las competencias que adquieran serán certificadas para que sean reconocidas y valoradas en el mercado laboral y por las administraciones públicas.

MADRID, HUB DIGITAL DEL SUR DE EUROPA

El Gobierno regional viene acometiendo desde el inicio de la legislatura una política destinada a consolidar a Madrid como el *hub* digital del sur de Europa. En este sentido, la presidenta se ha referido hoy a que diversos indicadores –Colliers, De-CIX, Ella link e Interxion, la Fundación Telefónica, Equinix, entre otros- sitúan a la región en esta posición. De hecho, a día de hoy líderes en tráfico de datos con 210 redes conectadas y 18 en proceso; en conectividad, con 12 puntos por encima del porcentaje medio de viviendas con conexión de banda ancha fija de la

Medios de Comunicación

UE, y el en acceso a internet del conjunto de la población, cubriendo un 97,5% de los hogares madrileños.

Además, la Comunidad de Madrid se ha convertido en un mercado de referencia de centros de datos en el sur del continente con 31 de ellos operativos y 14 en proyecto, con un crecimiento medio anual previsto del 43,24% hasta 2026, muy por encima del mercado FLAP (Fráncfort, Londres, Ámsterdam y París).