

Los planes están dirigidos a emprendedores, *pymes*, pequeño comercio, ocupados y desempleados para renovar su capacitación

---

La Comunidad de Madrid invertirá 55 millones en formación de tecnología digital para mejorar la competitividad de empresas y trabajadores

- Se pondrá en marcha un Plan de Talento Digital para que personas en activo o paradas reciban conocimientos en las habilidades que demanda el sector
- También se creará un Fondo Tecnológico para que el pequeño comercio pueda adaptar su actividad a los actuales hábitos de consumo
- Los emprendedores contarán con una nueva línea de ayudas para recibir enseñanzas especializadas en escuelas de negocio de la región
- Además, el Gobierno autonómico potenciará la actividad de los polígonos industriales con más dotación y subvenciones

**12 de septiembre de 2022.**- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado hoy una inversión de 55 millones de euros para reforzar el apoyo del Gobierno regional a autónomos y pequeñas y medianas empresas a través de planes de formación especializada en tecnología digital. Durante su intervención en el Debate del Estado de la Región, la presidenta ha incidido en la importancia de estas medidas para poder afrontar con mejores garantías los retos del mercado y mejorar su competitividad, ya que se estima que haya más de 15.000 beneficiarios.

Las personas ocupadas y las que estén buscando un puesto de trabajo son también objetivo prioritario de estas nuevas actuaciones del Ejecutivo autonómico. Así, se pondrá en marcha el Plan de Talento Digital con el que la Comunidad de Madrid quiere ofrecer una solución al déficit de profesionales que existe actualmente en este sector. Por ello, se va a trabajar en colaboración con los fabricantes de tecnología para ofrecer una formación ligada a las necesidades reales de las compañías.

Esta innovadora propuesta contará con un presupuesto de 20 millones de euros y se estima que pueda beneficiar a cerca de 10.000 personas. Se realizará a través de convenios con las empresas y será con compromiso de contratación de, al menos, el 60% de los participantes durante los cinco meses siguientes al ciclo formativo.

En cuanto al sector del pequeño comercio, la Comunidad de Madrid va a crear un Fondo Tecnológico que permita a las *pymes* dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo a través de la digitalización, lo que facilitará adaptar su modelo de negocio a las demandas de los clientes y ser más competitivas.

Contará con una dotación de 12 millones entre 2022 y 2023, con cargo a los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, que irán destinados a financiar actuaciones como desarrollo de *apps* en *smartphones* para promocionar productos o servicios, tiendas *online*, mejora de los procesos de pago o soluciones de ciberseguridad, entre otras. También se contemplan otro tipo de proyectos dirigidos a reducir el consumo energético como la sustitución o modernización de sistemas de climatización

## FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA EMPRENDEDORES

Junto a estas medidas, el Ejecutivo autonómico va a crear un bono formación de 3.500 euros para emprendedores para que puedan cursar estudios especializados en el ámbito empresarial que les permita profesionalizar aún más su actividad.

Para ello, se colaborará con las escuelas de negocio madrileñas en las que podrán realizar cursos específicos en materias como Digitalización (comercio electrónico, gestión de contenidos y analítica web o gestión en la nube), Sostenibilidad (economía circular, gestión medioambiental y marketing verde, entre otras), Empresa (aspectos jurídicos, PRL, protección de datos, ayudas o subvenciones) y módulos especializados como comunicación, RRHH, ciberseguridad o distribución comercial

Se trata de una iniciativa pionera en la región que contará con un presupuesto de 18 millones de euros, con cargo a los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, de la que podrán beneficiarse cerca de 5.000 emprendedores, preferentemente del ámbito rural (municipios de menos de 30.000 habitantes)

## LA INDUSTRIA, SECTOR PRIORITARIO

Además, la Comunidad de Madrid va a reforzar las actuaciones dirigidas a la industria, uno de los sectores relevantes del sector productivo regional, que cuenta con 20.554 empresas, de las que el 99% son *pymes*, que dan empleo a

279.300 trabajadores, un 10% más con respecto al mismo período el año anterior, según los datos del primer trimestre de 2022.

En concreto, se va actuar de manera especial en los polígonos industriales, con un plan específico que contará con 5 millones de euros que permitirá ampliar y mejorar las ayudas existentes. Se van a revisar las convocatorias actuales de subvenciones para facilitar a las empresas su acceso a las mismas, más pegadas a la realidad de estas áreas empresariales, eliminando barreras burocráticas. De esta manera, se ampliará el porcentaje de ayuda de la actuación subvencionable, así como el catálogo de proyectos que se puedan financiar como la mejora de los accesos a esas áreas empresariales o la gestión de residuos.